

Нейромаркетинг и психология рекламы

Данная учебная дисциплина называется «Нейромаркетинг и психология рекламы», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ 37.03.01 Психология, направленности (профиля) Практическая психология по очной, очно-заочной (в том числе по ускоренной) форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

- способен оказывать психологическую помощь работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам) (ПК-3).

Индикаторы достижения компетенций:

- использует разные формы и методы психологического вмешательства, в том числе активные методы работы с клиентами в целях повышения эффективности их деятельности (игры, упражнения, тренинги) (ИПК-3.1);

- консультирует клиентов по вопросам психологических аспектов выбора и сопровождения карьеры, набора, отбора и расстановки кадров, аттестации, работы с кадровым резервом (ИПК-3.2);

- Организует психологическую работу с клиентами по вопросам управления, организации труда, повышения квалификации клиентов (ИПК-3.3).