

Корпоративная социальная ответственность

Данная учебная дисциплина называется «Корпоративная социальная ответственность», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ: 38.03.02 Менеджмент (профиль: производственный менеджмент) по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- содержание, роль и действие социальных функций бизнеса в современном обществе;
- историю возникновения и развития КСО за рубежом и в России;
- основные контактные и целевые группы КСО и социального партнерства; методики разработки и принятия управленческих решений;
- основные элементы управления персоналом (планирование потребностей организации, обеспечение кадрового состава, развитие персонала, оплата труда и стимулирование, оценка, коммуникация, информация по персоналу);
- основные задачи стратегического менеджмента; этапы разработки миссии компании; требования, предъявляемые к формулировке целей; основные уровни стратегической пирамиды; основные конкурентные силы; виды конкурентных стратегий; виды наступательных и оборонительных стратегий; виды стратегий в зависимости от ситуации в отрасли и положения компании на рынке; виды стратегии диверсификации; виды стратегии вертикальной интеграции; основные задачи реализации стратегии.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- анализировать социально-культурные, социально-политические и экономические факторы восприятия российского бизнеса в обществе;

- формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;

- находить организационно- управленческие решения;

- разрабатывать проекты реконструкции основных подсистем УЧР организации;

- оценивать конкурентную силу предприятий и строить конкурентный профиль; проводить SWOT-анализ; составлять карту стратегических групп; определять вид используемой стратегии организации.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности; приёмами и методами устного и письменного изложения базовых культурологических знаний в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста;

- способностью находить организационно-управленческие решения;

- навыками анализа кадровой ситуации, процесса текучести, отбора и аттестации персонала, визуальных и экспертных оценок;

- навыками формулировать миссию и стратегические цели; навыками разрабатывать стратегию организации; навыками решать задачи по реализации стратегии.