

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОСТОЧНАЯ ЭКОНОМИКО-ЮРИДИЧЕСКАЯ  
ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ» (Академия ВЭГУ)**

**ОДОБРЕНА**

Ученым советом Академии ВЭГУ  
(протокол от 15 июня 2023 г. , № 3)

**УТВЕРЖДЕНА**

приказом ректора Академии  
ВЭГУ от 31.08. 2023 № 111/а

**Рабочая программа дисциплины  
Экономическая психология**

**Кафедра:** Педагогики и психологии

**Основная образовательная программа:** 37.03.01 Психология, направленности «Психология труда и организационная психология».

**1. Общая характеристика**

**1.1 Наименование**

Данная учебная дисциплина называется «Экономическая психология», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ 37.03.01 Психология, направленности «Психология труда и организационная психология», программа подготовки прикладной бакалавриат по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

**1.2 Цели реализации**

1.2.1 В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенции:

- способностью к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий (ПК-3);

- способностью к психологической диагностике, прогнозированию изменений и динамики уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека (ПК-5).

1.2.2 Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- стандартные базовые процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий;

- психологические технологии диагностики и оптимизации экономического поведения и самосознания субъекта.

1.2.3 Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- осуществлять стандартные базовые процедуры по оказанию психологической помощи индивиду, группе и организации, используя традиционные методы и технологий;

- применять психологические технологии диагностики и оптимизации экономического поведения и самосознания субъекта.

1.2.4 Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- традиционными методами и технологиями по осуществлению стандартных базовых процедур оказания психологической помощи индивиду, группе или организации;

- психологическими технологиями диагностики и оптимизации экономического поведения и самосознания субъекта.

### **1.3 Место в структуре ООП**

1.3.1 Данная дисциплина относится к блоку Вариативная часть Б1.В.ДВ.03.02, вариативной части дисциплины по выбору рабочего учебного плана и изучается на 7-8 семестрах (на 4 курсе) обучения, в том числе с ЭО и ДОТ.

1.3.2 Логически и содержательно-методически данная дисциплина связана с такими автономными дидактическими компонентами данной ООП как Актуальные проблемы фундаментальной психологии и психологической практики, Прикладная психология, Психодиагностика, Психодиагностика в организации, Психологическое консультирование организаций, Психология руководства и лидерства, Психология управления конфликтами в организации, Психологическая служба в организации, Психологические проблемы и кризисы деловых людей в организации, Психотехнологии бизнес-консультирования, Теоретико-прикладные аспекты психологии развития и коррекции личности в контексте организационной психологии, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика.

1.3.3 Изучению данной дисциплины должно предшествовать освоение обучающимся программы Актуальные проблемы фундаментальной психологии и психологической практики, Прикладная психология, Психодиагностика, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

1.3.4 Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для прохождения обучения по программам Преддипломная практика.

### **1.4 Объем**

1.4.1 Общий объем данной дисциплины (трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении программы, включающая в себя все виды его учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения) составляет 6 зачетных единиц или 216 академических часа вне зависимости от формы обучения, применяемых образова-

тельных технологий, реализации с использованием сетевой формы, реализации по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении.

1.4.2 Объемы учебной нагрузки обучающегося при освоении программы дисциплины по видам учебной деятельности составляют:

Виды учебной деятельности	Объем, в академических часах		
	по заочной форме обучения		по заочной форме с применением ЭО и ДОТ
Занятия лекционного типа	6		4
Занятия семинарского типа	20		-
Проектирование	-		-
Групповые консультации	-		-
Индивидуальная работа с обучающимся	2		4
Самостоятельная работа обучающегося	179		172
Аттестация	экзамен	9	36
	контрольная работа		
Всего	216		216

## 2. Структура и содержание

### 2.1 Содержание разделов и тем

Разделы и темы		Содержание (дидактические единицы)	Учебные занятия			
№ п/п	Наименование		заочная форма		заочная форма с применением ЭО и ДОТ	
			виды	Объем, академических часов	виды	Объем, академических часов
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в экономическую психологию		Занятия лекционно-го типа	6	Занятия лекцион-ного типа	2
			Занятия се-минарского типа	4	Занятия семинар-ского типа	-

			Проектирование	-	Проектирование	-
			Групповые консультации	-	Групповые консультации	-
			Индивидуальная работа с обучающимися	2	Индивидуальная работа с обучающимися	2
			Самостоятельная работа обучающегося	78	Самостоятельная работа обучающегося	100
1.1	Экономическая психология как отрасль психологической науки	История становления экономической психологии как самостоятельной области знания. Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ. Основные объекты экономической психологии. Направления современной экономической психологии: западноевропейская и североамериканская школы экономической психологии. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии. Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.	Занятия лекционного типа	1	Занятия лекционного типа	0,5
			Занятия семинарского типа	1	Занятия семинарского типа	-
			Проектирование	-	Проектирование	-
			Групповые консультации	-	Групповые консультации	-
			Индивидуальная работа с обучающимися	-	Индивидуальная работа с обучающимися	0,5
			Самостоятельная работа обучающегося	19	Самостоятельная работа обучающегося	25
1.2	Экономическое поведение	Понятие экономического поведения. Когнитивные, аффективные и мотивационно-волевые факторы экономического поведения.	Занятия лекционного типа	1	Занятия лекционного типа	0,5
			Занятия семинарского типа	1	Занятия семинарского типа	-

		Концепция формальной рациональности «экономического человека» и ее критика. Экономическая мотивация и ее виды.	Проектирование	-	Проектирование	-
			Групповые консультации	-	Групповые консультации	-
			Индивидуальная работа с обучающимся	-	Индивидуальная работа с обучающимся	0,5
			Самостоятельная работа обучающегося	19	Самостоятельная работа обучающегося	25
1.3	Экономическое сознание	Компоненты, структура, специфика и динамика экономического сознания. Характеристики экономического сознания различных социальных групп. Влияние средств массовой информации на экономическое сознание.	Занятия лекционного типа	2	Занятия лекционного типа	0,5
			Занятия семинарского типа	1	Занятия семинарского типа	-
			Проектирование	-	Проектирование	-
			Групповые консультации	-	Групповые консультации	-
			Индивидуальная работа с обучающимся	2	Индивидуальная работа с обучающимся	0,5
			Самостоятельная работа обучающегося	19	Самостоятельная работа обучающегося	25
1.4	Психология бизнеса и психология деловой этики	Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии. Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе.	Занятия лекционного типа	2	Занятия лекционного типа	0,5
			Занятия семинарского типа	1	Занятия семинарского типа	-
			Проектирование	-	Проектирование	-

			Групповые консультации	-	Групповые консультации	-
			Индивидуальная работа с обучающимся	-	Индивидуальная работа с обучающимся	0,5
			Самостоятельная работа обучающегося	21	Самостоятельная работа обучающегося	25
2.	<b>Психологические аспекты микро- и макроэкономики</b>		<b>Занятия лекционного типа</b>	<b>-</b>	<b>Занятия лекционного типа</b>	<b>2</b>
			<b>Занятия семинарского типа</b>	<b>16</b>	<b>Занятия семинарского типа</b>	<b>-</b>
			<b>Проектирование</b>	<b>-</b>	<b>Проектирование</b>	<b>-</b>
			<b>Групповые консультации</b>	<b>-</b>	<b>Групповые консультации</b>	<b>-</b>
			<b>Индивидуальная работа с обучающимся</b>	<b>2</b>	<b>Индивидуальная работа с обучающимся</b>	<b>2</b>
			<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>101</b>	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>24</b>
2.1	Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере	Теоретические подходы к исследованию принятия решений. Критерии психологической оценки принимаемых решений. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок. Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски).	Занятия лекционного типа	-	Занятия лекционного типа	0,5
			Занятия семинарского типа	4	Занятия семинарского типа	-
			Проектирование	-	Проектирование	
			Групповые консультации	-	Групповые консультации	-
			Индивидуальная работа с обучающимся	-	Индивидуальная работа с обучающимся	0,5

			ся		щимся	
			Самостоя- тельная ра- бота обучающе- гося	33	Самостоя- тельная работа обучающе- гося	24
2.2	Экономиче- ское благопо- лучие. Психо- логия бедности и богатства	Психологические факто- ры качества жизни лю- дей. Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни. Психология доходов. Психологические осо- бенности бедных и бога- тых людей. Психология долгов и кредитного поведения.	Занятия лек- ционного типа	-	Занятия лекционно- го типа	0,5
			Занятия се- минарского типа	6	Занятия семинар- ского типа	-
			Проектиро- вание	-	Проекти- рование	
			Групповые консульта- ции	-	Групповые консуль- тации	-
			Индивиду- альная рабо- та с обучающим- ся	-	Индивиду- альная ра- бота с обучаю- щимся	0,5
			Самостоя- тельная ра- бота обучающе- гося	33	Самостоя- тельная работа обучающе- гося	24
2.3	Психология денег. Психо- логия финан- сового поведе- ния	Деньги как объект пси- хологических исследо- ваний. Восприятие ценности денег. Взаимосвязь личностных особенностей и отноше- ния к деньгам. Понятие инвестиционно- го поведения. Психологические меха- низмы формирования отношения к налогам. Модели поведения нало- гоплательщика.	Занятия лек- ционного типа	-	Занятия лекционно- го типа	1
			Занятия се- минарского типа	6	Занятия семинар- ского типа	-
			Проектиро- вание	-	Проекти- рование	
			Групповые консульта- ции	-	Групповые консуль- тации	-
			Индивиду- альная рабо- та с обучающим- ся	-	Индивиду- альная ра- бота с обучаю- щимся	1

			Самостоя- тельная ра- бота обучающе- гося	35	Самостоя- тельная работа обучающе- гося	24
--	--	--	---	----	---	----

## 2.2 Перечень обеспечения СРС

При выполнении самостоятельной работы обучающемуся предоставляется следующее учебно-методическое обеспечение:

- информационные ресурсы, перечисленные в разделе 4 Информационные ресурсы данной программы;
- материалы, размещенные в разделах Диск, Задачи, Обсуждение, Сообщение, Wiki ПГ Экономическая психология Кампуса ВЭГУ 24;
- электронные курсы, размещенные в вертикальном меню Кампуса ВЭГУ;
- материалы лекционных и семинарских занятий по дисциплине бакалавриата 37.03.01 Психология (направленности) «Психология труда и организационная психология»

## 3. Фонд оценочных средств

### 3.1 Этапы формирования компетенций

Компетенция		Этапы формирования		
код	содержание	знания	умения	навыки
1	2	3	4	5
ПК-3	способностью к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий	<u>Знать:</u> - стандартные базовые процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий	<u>Уметь:</u> - осуществлять стандартные базовые процедуры по оказанию психологической помощи индивиду, группе и организации, используя традиционные методы и технологий	<u>Владеть:</u> - традиционными методами и технологиями по осуществлению стандартных базовых процедур оказания психологической помощи индивиду, группе или организации
<b>Контрольные типовые задания</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- История становления экономической психологии как самостоятельной области знания;</li> <li>- Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений;</li> <li>- Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ;</li> <li>- Основные объекты экономической психологии;</li> <li>- Направления современной экономической психологии;</li> </ul>				



- Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы;
- Краткая характеристика методов исследования экономической психологии;
- Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности;
- Понятие экономического поведения;
- Когнитивные, аффективные и мотивационно-волевые факторы экономического поведения;
- Концепция формальной рациональности «экономического человека» и ее критика;
- Модели коллективного действия при принятии экономических решений;
- Субъективное восприятие полезности экономического поведения;
- Экономическая мотивация и ее виды.
- Компоненты, структура, специфика и динамика экономического сознания;
- Экономические представления, нормы и интересы;
- Характеристики экономического сознания различных социальных групп;
- Влияние средств массовой информации на экономическое сознание;
- Экономическое самоопределение и факторы его формирования;
- Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности;
- Психологические аспекты этики бизнеса;
- Моральные проблемы в бизнесе;
- Моральные проблемы в международном бизнесе;
- Основные этические проблемы российского бизнеса;
- Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса;
- Проблема доверия в среде;
- Психологическая структура доверия, стадии развития доверия и основные факторы, его определяющие;
- Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях;
- Теоретические подходы к исследованию принятия решений;
- Критерии психологической оценки принимаемых решений;
- Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистичский оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрфакты и др.);
- Психологические факторы качества жизни людей;
- Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности;
- Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни;
- Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп;
- Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания;
- Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях;
- Деньги как объект психологических исследований;
- Восприятие ценности денег;
- Факторы, влияющие на восприятие и отношение к деньгам денег;
- Взаимосвязь личностных особенностей и отношения к деньгам;
- Половозрастные и социальные различия отношения к деньгам;
- Восприятие россиянами функций денег и отношение к различным валютам;
- Психология доходов;
- Психологические особенности бедных и богатых людей;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Деньги как фактор возникновения психологических проблем у богатых людей;</li> <li>- Программа исследования отношения личности к деньгам Е.И. Горбачевой, А.Б. Ку-прейченко;</li> <li>- Понятие экономического эгоизма и экономического альтруизма;</li> <li>- Психология долгов и кредитного поведения;</li> <li>- Основные причины взятия денег в долг;</li> <li>- Восприятие кредитов россиянами;</li> <li>- Понятие инвестиционного поведения;</li> <li>- Психология инвестиционного поведения россиян: мотивы, инвестиционные инст-рументы, формы инвестиционного поведения;</li> <li>- Биржевое поведение: психологические детерминанты;</li> <li>- Биржевой риск и степень выгоды: основные закономерности;</li> <li>- Психологические механизмы формирования отношения к налогам;</li> <li>- Отношение к налогам различных социальных групп;</li> <li>- Налоговая мораль;</li> <li>- Модели поведения налогоплательщика;</li> <li>- Взаимодействие рынка и потребителя;</li> <li>- Психологические функции предметов потребления в жизни человека;</li> <li>- Потребительский выбор и факторы его формирования;</li> <li>- Мотивация потребительского поведения;</li> <li>- Психологическое воздействие цены;</li> <li>- Эффекты принятия решений в области потребительского поведения;</li> <li>- Модели потребительского поведения;</li> <li>- Сущность, задачи экономической политики государства и ее психологическое влияние на субъектах хозяйственной деятельности;</li> <li>- Закономерности восприятия экономической политики государства;</li> <li>- Основные формы реакции населения на экономическую политику государства;</li> <li>- Психология теневой экономики;</li> <li>- Экономическое самоопределение;</li> <li>- Феномен экономического сознания как основы экономического поведения.</li> <li>- Феномен рационализации зависти;</li> <li>- Трудоголизм как социально - психологический феномен;</li> <li>- Факторы развития оппортунистического поведения;</li> <li>- Психологические источники социальной напряженности;</li> <li>- Манипуляции в процессе коммерческих переговоров;</li> <li>- Средства массовой коммуникации и их влияние экономическое сознание и само-сознание;</li> <li>- Психологические особенности налогового менталитета и налогового поведения россиян;</li> <li>- Экономическая социализация;</li> <li>- Структура экономической социализации;</li> <li>- Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте;</li> <li>- Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяю-щемся обществе;</li> <li>- Специфика экономической адаптации и изменяющемся обществе.</li> </ul>
--	---

ПК-5	способностью к психологической диагностике, прогнозированию изменений и динамики уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека	<u><b>Знать:</b></u> - психологические технологии диагностики и оптимизации экономического поведения и самосознания субъекта	<u><b>Уметь:</b></u> - применять психологические технологии диагностики и оптимизации экономического поведения и самосознания субъекта	<u><b>Владеть:</b></u> - психологическими технологиями диагностики и оптимизации экономического поведения и самосознания субъекта
<b>Контрольные типовые задания</b> - Психологические методики для диагностики особенностей нравственной сферы личности, а также уровня и структуры доверия; Программа исследования экономико-психологических характеристик личности А.Л. Журавлева, Н.А. Журавлевой; - Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии; - Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности; - Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности;				

### 3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания

3.2.1 Для оценивания компетенций обучающегося на этапе их формирования по результатам освоения программы данной дисциплины применяется четырехбалльная шкала оценивания (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно»).

3.2.2 При применении технологий, использующих иные шкалы измерения (тестирование, балльно-рейтинговой, рейтинговой и т.д.), они для окончательного оформления переводятся в четырехбалльную шкалу по следующим параметрам: 90 и более процентов максимально-возможной суммы – «отлично», 70-89% - «хорошо», 50-69% - «удовлетворительно», менее 50 % - «неудовлетворительно».

3.2.3 При формировании оценки обучающегося используются следующие показатели и критерии оценивания результатов освоения программы данной дисциплины и соответствующего этапа формирования компетенций обучающегося:

Оценка	Критерий	Индикатор (показатель)
«отлично»	усвоение программы в полном объеме	задание выполнено без замечаний, полное и логически стройное изложение содержания при ответе или в отчете, тесное увязывание теории вопроса с практикой, отсутствие затруднений с объяснением всех аспектов выполнения задания, хорошее владение умениями и навыками по программе, знание монографической литературы, наличие умений самостоятельно обобщать и излагать материал
«хорошо»	твердое владение материалом в рамках программы	задание выполнено без существенных замечаний, грамотное изложение ответа (отчета), отсутствие существенных неточностей, правильное применение теоретических положений и владение необходимыми навыками при выполнении практических заданий
«удовлетворительно»	владение только основным материалом программы	задание в основном выполнено, допущение неточностей при правильном в основном ответе, нарушение последовательности в его изложении, неусвоение отдельных существенных деталей, наличие затруднений в выполнении практических заданий
«неудовлетворительно»	невладение значительной (и значимой) частью материала программы	задание не выполнено, допуск обучающимся при ответе принципиальных ошибок, большие затруднения при выполнении практических работ, ответ свидетельствует об отсутствии знаний по предмету

3.2.4 Аттестация по данной дисциплине может осуществляться по балльно-рейтинговой системе (далее - БРС), которая представляет собой строго последовательное прохождение обучающимся контрольных (реперных, рубежных) точек (далее – КТ-1, КТ-2 и т.д.) с получением оценки за качество показанных результатов в виде определенной конечной суммы баллов. При этом используются следующие индикаторы начисления баллов.

3.2.4.1 Общее количество баллов БРС распределяется следующим образом:

- за прохождение предварительного этапа – 20 баллов;
- за прохождение первой контрольной точки – до 20 баллов;
- за прохождение второй контрольной точки – до 20 баллов;
- за прохождение третьей контрольной точки – до 20 баллов.

3.2.4.2 Перевод набранной суммы по итогам всей БРС в четырехбалльную шкалу оценивания осуществляется по следующим параметрам:

- 72 и более баллов – «отлично», 56-71 баллов - «хорошо», 40-55 баллов - «удовлетворительно», менее 40 баллов - «неудовлетворительно».

3.2.4.3 За прохождение предварительного этапа начисляется до 20 баллов пропорционально изученным обучающимся разделам лекционного материала и

набранным при тестировании в самом представленном для изучения ресурсе количеству баллов.

3.2.4.4 Начисление баллов по рубежной аттестации по первой контрольной точке осуществляется в зависимости от результативности участия на вебинаре.

3.2.4.4.1 При он-лайн участии на вебинаре баллы начисляются по следующим критериям:

1) 5 баллов, если участие ограничилось только присутствием или одним нерезультативным действием (вопрос или выступление не соответствовали теме);

2) 10 баллов, если были два и более нерезультативных действия;

3) 15 баллов, если среди двух или более произведенных обучающимся действий как минимум одно было результативным (правильное изложение материала, точно заданный вопрос, аргументированная и объективная рецензия);

4) 20 баллов, если все произведенные обучающимся два и более действий были результативными.

3.2.4.4.2 При просмотре вебинара в записи и предоставлении обучающимся письменного отзыва о нем, определяются следующие степени и суммы баллов:

1) 5 баллов, если отзыв написан формально, малосодержательно, но свидетельствует о просмотре всего вебинара;

2) 10 баллов, если в отзыве достаточно аргументировано выделены позитивная (что понравилась, было понятно, интересно) и (или) негативная (что не понравилась, было непонятным, неинтересным) стороны вебинара;

3) 15 баллов, если в отзыве есть обоснованное, логичное сопоставление позитивных и негативных итогов занятия;

4) 20 баллов, если отзыв в дополнение к третьему уровню содержит существенные предложения по улучшению организации вебинара или аргументировано описывает проблему, сформировавшуюся по итогам вебинара.

3.2.4.5 При тестировании по второй контрольной точке, если тестовые задания имеют разные степени сложности, каждые 5% максимально-возможной суммы правильных ответов приравнивается одному баллу БРС.

При равной сложности всех тестовых заданий каждый правильный ответ приносит 1 балл БРС.

3.2.4.6 Творческая аттестационная работа оценивается по шестибальной шкале (0 баллов – отсутствует, 1 балл – имеется, но абсолютно не соответствует заданию и (или) дисциплине, 2 балла – в большей части не соответствует заданию (дисциплине), хотя есть определенное приближение к сути задания (дисциплины), 3 балла – суть задания выявлена, но неполно, 4 балла – имеются только отдельные неточности, 5 – нет претензий к исполнению) по следующим направлениям:

- определение и фиксация проблемы;
- формулирование ответа (рабочей гипотезы);
- аргументы и иллюстрации в пользу ответа (рабочей гипотезы);
- использование концептуального и понятийного аппарата дисциплины.

Сумма набранных баллов за все 4 направления является количеством баллов БРС, начисляемых в общий рейтинг за третью контрольную точку.

### **3.3 Типовые контрольные задания**

3.3.1 При подготовке обучающегося к аттестации и при оценивании результатов освоения программы данной дисциплины (для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы) используются типовые контрольные задания по:

- истории развития той отрасли знания, изучению которой посвящена данная дисциплина (модуль); объекту, предмету и методам (инструментам), применяемым в данной дисциплине (модуле); месту, значению данной дисциплины (модуля) в деятельности человека и ее связям с другими дисциплинами (модулями); проблемам и задачам, решаемым в рамках данной дисциплины (модуля) и т.д.;

- существо теорий, концепций, систем описания и объяснения, гипотез, выдвигаемых в рамках данной дисциплины, а также категориям и понятиям (терминам), являющимся существенными для данной дисциплины;

- применению компетенций, сформированных в ходе освоения программы, для решения конкретной задачи, объяснения конкретного факта (явления), разрешения конкретной ситуации и т.д.

3.3.2 Данные типовые задания при проведении конкретных аттестационных испытаний переформатируются в вопросы аттестационных билетов или тестовые задания в соответствии с правилами, установленными для Фонда оценочных средств Академии ВЭГУ. По предметам вопросов типовых заданий могут быть сформулированы несколько различающихся по форме и аспекту рассмотрения вопросов аттестационных билетов, тестовых заданий или тем письменных работ. Комплекты вопросов для аттестационных билетов, тестовых заданий и тем в виде соответствующих баз хранятся в Центре аттестации Академии ВЭГУ в режиме конфиденциальности и предъявляются в виде набора аттестационных билетов, тестов или отдельной темы, формируемых по установленным в Академии ВЭГУ правилам, на каждую конкретную аттестацию.

3.3.3 Типовые вопросы для промежуточной аттестации:

- История становления экономической психологии как самостоятельной области знания;

- Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений;

- Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ;

- Основные объекты экономической психологии;

- Направления современной экономической психологии;

- Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы;

- Краткая характеристика методов исследования экономической психологии;
- Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности;
- Понятие экономического поведения;
- Когнитивные, аффективные и мотивационно-волевые факторы экономического поведения;
- Концепция формальной рациональности «экономического человека» и ее критика;
- Модели коллективного действия при принятии экономических решений;
- Субъективное восприятие полезности экономического поведения;
- Экономическая мотивация и ее виды.
- Компоненты, структура, специфика и динамика экономического сознания;
- Экономические представления, нормы и интересы;
- Характеристики экономического сознания различных социальных групп;
- Влияние средств массовой информации на экономическое сознание;
- Экономическое самоопределение и факторы его формирования;
- Программа исследования экономико-психологических характеристик личности А.Л. Журавлева, Н.А. Журавлевой;
- Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности;
- Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии;
- Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности;
- Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности;
- Психологические аспекты этики бизнеса;
- Моральные проблемы в бизнесе;
- Моральные проблемы в международном бизнесе;
- Основные этические проблемы российского бизнеса;
- Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса;
- Проблема доверия в среде;
- Психологическая структура доверия, стадии развития доверия и основные факторы, его определяющие;
- Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях;
- Психологические методики для диагностики особенностей нравственной сферы личности, а также уровня и структуры доверия;
- Теоретические подходы к исследованию принятия решений;
- Критерии психологической оценки принимаемых решений;

- Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистический оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрфакты и др.);
- Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски);
- Психологические факторы качества жизни людей;
- Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности;
- Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни;
- Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп;
- Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания;
- Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях;
- Деньги как объект психологических исследований;
- Восприятие ценности денег;
- Факторы, влияющие на восприятие и отношение к деньгам денег;
- Взаимосвязь личностных особенностей и отношения к деньгам;
- Половозрастные и социальные различия отношения к деньгам;
- Восприятие россиянами функций денег и отношение к различным валютам;
- Психология доходов;
- Психологические особенности бедных и богатых людей;
- Деньги как фактор возникновения психологических проблем у богатых людей;
- Программа исследования отношения личности к деньгам Е.И. Горбачевой, А.Б. Купрейченко;
- Понятие экономического эгоизма и экономического альтруизма;
- Психология долгов и кредитного поведения;
- Основные причины взятия денег в долг;
- Восприятие кредитов россиянами;
- Понятие инвестиционного поведения;
- Психология инвестиционного поведения россиян: мотивы, инвестиционные инструменты, формы инвестиционного поведения;
- Биржевое поведение: психологические детерминанты;
- Биржевой риск и степень выгоды: основные закономерности;
- Психологические механизмы формирования отношения к налогам;
- Отношение к налогам различных социальных групп;
- Налоговая мораль;
- Модели поведения налогоплательщика;
- Взаимодействие рынка и потребителя;
- Психологические функции предметов потребления в жизни человека;
- Потребительский выбор и факторы его формирования;
- Мотивация потребительского поведения;
- Психологическое воздействие цены;



- Эффекты принятия решений в области потребительского поведения;
- Модели потребительского поведения;
- Сущность, задачи экономической политики государства и ее психологическое влияние на субъектах хозяйственной деятельности;
- Закономерности восприятия экономической политики государства;
- Основные формы реакции населения на экономическую политику государства;
- Психология теневой экономики;
- Экономическое самоопределение;
- Феномен экономического сознания как основы экономического поведения.
- Феномен рационализации зависти;
- Трудоголизм как социально - психологический феномен;
- Факторы развития оппортунистического поведения;
- Психологические источники социальной напряженности;
- Манипуляции в процессе коммерческих переговоров;
- Средства массовой коммуникации и их влияние на экономическое сознание и самосознание;
- Психологические особенности налогового менталитета и налогового поведения россиян;
- Экономическая социализация;
- Структура экономической социализации;
- Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте;
- Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе;
- Специфика экономической адаптации и изменяющемся обществе.

### 3.3.4 Типовые (примерные) темы для письменных работ:

#### *Темы творческих аттестационных работ:*

- подобрать методики, прямо или опосредованно диагностирующие особенности экономической активности личности, а также написать заключение по результатам диагностики;
- составить программу психологического тренинга «Мудрый экономист», направленного на повышение психологической компетентности клиента в различных экономических отношениях;
- понаблюдать за собой в роли покупателя. Какие индивидуальные качества влияют на типичное для Вас потребительское поведение;
- Проанализировать психоаналитический подход к феномену денег. Каковы, по мнению Фрейда, источники различного денежного поведения.

#### *Темы контрольных работ:*

- Понятие «человек» в экономике и психологии;
- Психологические проблемы взаимосвязи человека с миром вещей (У.Джемс, Э. Фромм, Б.Г. Ананьев, А.И. Китов);

- Своеобразие экономического и психологического подходов в определении предмета и задач экономической психологии;
- Современное состояние исследований по экономической психологии в России и за рубежом;
- Важнейшие проблемы исследований в американской и европейских научных школах экономической психологии;
- Модели коллективного взаимодействия в экономической психологии;
- Теории выбора экономического решения в условиях риска;
- Когнитивные компоненты и факторы экономического поведения;
- Эмоциональные факторы экономического поведения;
- Мотивационные механизмы экономического поведения;
- Компоненты и структура экономического сознания;
- Экономические мотивы и интересы;
- Динамика экономического сознания;
- Этапы и механизмы экономической социализации;
- Экономическая социализация взрослых;
- Особенности современной государственной политики в области занятости населения;
- Особенности мотивации занятости в разных возрастных и социальных группах;
- Основные виды психологической помощи безработному населению;
- Предпринимательство как социально-психологическое явление;
- Основные концепции предпринимательской деятельности;
- Психологические факторы успешного предпринимательства;
- Мотивация предпринимательской деятельности;
- Психологический портрет предпринимателя;
- Современные зарубежные исследования в области психологии денег;
- Изучение установок по отношению к деньгам в классических направлениях психологии;
- Деньги и душевное здоровье;
- Типология денежного поведения;
- Психология финансового поведения;
- Влияние денег на формирование личности;
- Проблема богатства и бедности;
- Факторы потребительского выбора;
- Типичные эффекты потребительского поведения;
- Модели избирательного поведения потребителя;
- Личность и потребительский выбор;
- Психология инвестиционного поведения;
- Психологические проблемы адаптации личности к рыночной экономике;
- Способы психологической защиты при экономической дезадаптации.

### **3.4 Методические материалы по процедурам оценивания**

3.4.1 Методика (в том числе технологические и организационные аспекты), определяющая процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или)

опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, установлены положениями об организации образовательной деятельности по программам высшего образования, о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации, о балльно-рейтинговой системе аттестации, о фонде оценочных средств и изданными в соответствии с ними другими локальными нормативными актами, в т.ч. внутривузовскими стандартами, Академии ВЭГУ.

3.4.2 Обеспечение аттестации в Академии ВЭГУ должно удовлетворять, в первую очередь, требованиям нацеленности на результат обучения, системности, унификации и объективности, что на практике означает следующие:

- применение единых критериев оценивания по всем образовательным программам;
- сопряженность всех видов контрольные измерительных материалов с конечными компетенциями и друг с другом (высокая степень валидности) и их репрезентативность с содержанием программы;
- выведение итоговых оценок по результатам проверки знаний, умений и навыков по всем дидактическим единицам оцениваемой программы;
- применение единых контрольные измерительных материалов и процедур аттестации к обучающимся всех форм и технологий обучения;
- привлечение к осуществлению аттестации не задействованных в подпроцессе обучения обучающихся, в т.ч. практикующих специалистов необразовательных организаций;
- широкое применение инструментальной среды;
- обязательная экспертиза текстов письменных работ (и других видов оформления результатов проектирования) на авторство (отсутствие заимствований, плагиата, копирования);
- ежегодное обновление тем письменных работ.

Порядок разработки, использования и хранения контрольных измерительных материалов (включая требования к режиму их защиты, порядку и условиям размещения информации, содержащейся в контрольных измерительных материалах, в сети «Интернет») устанавливается в соответствии с федеральными требованиями положением Академии ВЭГУ о фонде оценочных средств.

3.4.3 При организации аттестации обучающихся в Академии ВЭГУ обязательно исполнение следующих положений:

- аттестации подлежат только образовательные программы, назначенные для данного аттестуемого (правилами приема, учебными планами и другими соответствующими документами);
- аттестацию может проводить только тот обучающий (эксперт), который закреплен для данной процедуры по данной группе аттестуемых;
- аттестация проводится только с использованием утвержденных контрольные измерительных материалов и по утвержденной форме и процедуре;
- аттестация проводится только для тех обучающихся, которые имеют соответствующий допуск;
- результаты аттестации должны быть зафиксированы в утвержденных для этих документов.

## 4. Информационные ресурсы

### 4.1 Основная учебная литература

№ п/п	Выходные данные основной учебной литературы	Адрес доступа к полнотекстовому варианту в Электронно-библиотечной системе Академии ВЭГУ
1	Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие : [16+] / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 153 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=278423">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=278423</a>
2	Электронный курс «Экономическая психология»	<a href="https://moodle.vegu.ru/course/view.php?id=1077">https://moodle.vegu.ru/course/view.php?id=1077</a>

### 4.2 Дополнительная учебная литература

№ п/п	Выходные данные дополнительной учебной литературы	Адрес доступа к полнотекстовому варианту (в ЭБС Академии ВЭГУ или других ресурсах в сети «Интернет»)
1	Свенцицкий, А. Л. Организационная психология : учебник для вузов / А. Л. Свенцицкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 506 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/530957">https://urait.ru/bcode/530957</a>
2	Марасанов Г.И. Психология в организационном консультировании [Электронный ресурс]/ Марасанов Г.И.- Электрон. текстовые данные. - М.: Когито-Центр, 2009. - 368 с..	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=145003">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=145003</a>
3	Посыпанова, О. С. Экономическая психология : психологические аспекты поведения потребителей / О. С. Посыпанова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 454 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=142293">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=142293</a>
4	Хашченко В.А. Психология экономического благополучия [Электронный ресурс] / В.А. Хашченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2012. — 426 с..	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=221119">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=221119</a>

### 4.3 Ресурсы сети «Интернет»

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес доступа к полнотекстовому варианту (в ЭБС Академии ВЭГУ или других ресурсах в сети «Интернет»)
<b>Современные профессиональные базы</b>		
1	Институт Психологии РАН	<a href="http://ipras.ru/">http://ipras.ru/</a>
2	Институт развития личности	<a href="http://www.ipd.ru/">http://www.ipd.ru/</a>
3	Институт эволюционной психологии и биохимии им. И.М. Сеченова	<a href="http://www.iephb.ru/">http://www.iephb.ru/</a>
4	Министерство здравоохранения Российской	<a href="https://www.rosminzdrav.ru/">https://www.rosminzdrav.ru/</a>

	Федерации	
5	Министерство образования и науки Российской Федерации	<a href="https://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/">https://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/</a>
6	Министерство труда и социальной защиты РФ	<a href="https://rosmintrud.ru/">https://rosmintrud.ru/</a>
7	НИИ психотехнологий	<a href="http://www.psycor.ru/">http://www.psycor.ru/</a>
<b>Информационные справочные системы</b>		
1	Агентства психологических новостей PsyPress.ru	<a href="http://psypress.ru/">http://psypress.ru/</a>
2	Консультант Плюс	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>
3	Портал «Академическая психология – практике»	<a href="http://www.portal-psychology.ru/">http://www.portal-psychology.ru/</a>
4	«Психологическая лаборатория»	<a href="http://vch.narod.ru">http://vch.narod.ru</a>
5	Тренинги в России	<a href="http://www.trainings.ru">http://www.trainings.ru</a>
<b>Иные ресурсы Интернет</b>		
1	«Библиотека психологической литературы» BOOKAP	<a href="http://bookap.info">http://bookap.info</a>
2	«Психологический навигатор»	<a href="http://www.psynavigator.ru/">http://www.psynavigator.ru/</a>
3	«Психология и бизнес онлайн»	<a href="http://www.psycho.ru">http://www.psycho.ru</a>
4	«Флогистон: Психология из первых рук»	<a href="http://flogiston.ru/library">http://flogiston.ru/library</a>
5	Библиотека сайта «Пси-Фактор» — «Практическая информация для нового качества жизни»	<a href="http://psyfactor.org/lybr.htm">http://psyfactor.org/lybr.htm</a>
6	Журнал «Вопросы психологии»	<a href="http://www.voppsy.ru">http://www.voppsy.ru</a>
7	Каталог архивов сайтов и книг ZipSites.ru	<a href="http://www.zipsites.ru/psy/psylib/">http://www.zipsites.ru/psy/psylib/</a>
8	Научный электронный журнал «Психологические исследования»	<a href="http://www.psystudy.com/">http://www.psystudy.com/</a>
9	Образовательный видеоportal UniverTV.ru	<a href="http://univertv.ru/lekci_i_po_psihologii/">http://univertv.ru/lekci_i_po_psihologii/</a>
10	Портал психологических изданий PsyJournals.ru	<a href="http://psyjournals.ru/topic/index.shtml">http://psyjournals.ru/topic/index.shtml</a>
11	Словопедия	<a href="http://www.slovopedia.com">http://www.slovopedia.com</a>

## 4.4 Информационные технологии

### 4.4.1 АСО Академии ВЭГУ

Образовательный процесс по данной дисциплине в Академии ВЭГУ ведется с широким использованием Автоматизированной системы обучения. В частности, применяются следующие составные части (модули) АСО:

№ п/п	Полное наименование	Область применения в образовательной деятельности
1.	«1С-Битрикс: внутренний портал учебного заведения»	Платформа для интеграции всех сервисов и создания виртуальных рабочих кабинетов участников образовательного процесса. 1. Создание ЭИОС для обучающегося: - редактирование индивидуального учебного плана, обучающегося; - изучение материалов по доступным дисциплинам (модулям) (электронный курс, материалы для самоконтроля и прохождения аттестации, расписание трансляций лек-

		<p>ций, очных занятий и вебинаров, просмотр видео материалов);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средства электронных коммуникаций (форумы, комментарии, чат) для общения с участниками процесса обучения (в учебной и предметных группах);</li> <li>- просмотр электронной зачётной книжки;</li> <li>- получение информации о набранных кредитах (оценках);</li> <li>- автоматическое зачисление в предметные и учебные группы;</li> <li>- формирование портфолио обучающегося (данные по IMS ePortfolio Specification (<a href="http://www.imsglobal.org/ep/">http://www.imsglobal.org/ep/</a>);</li> <li>- биллинговая система (on-line оплата обучения, просмотр истории оплаты).</li> </ul> <p>2. Создание ЭИОС для обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение информации по нагрузке;</li> <li>- планирование и проведение вебинаров;</li> <li>- разработка и экспертиза контрольно-измерительных материалов (КИМ);</li> <li>- проверка эссе обучающихся;</li> <li>- средства электронных коммуникаций (форумы, комментарии, чат) для общения с участниками процесса обучения (в учебных и предметных группах);</li> <li>- публикация мультимедийного обучающего контента;</li> <li>- формирование персонального портфолио.</li> </ul> <p>3. Для организаторов образовательного процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- система мониторинга (получение информации об активности пользователей; организация опросов пользователей);</li> <li>- участие в группах (учебных, предметных, общих);</li> <li>- поддержка основных элементов коммуникаций (форумы, комментарии);</li> <li>- оценивание и организация объектов социальной сети;</li> <li>- отслеживание рейтингов и достижений;</li> <li>- публичное портфолио пользователя;</li> <li>- работа с заявками (отправка, отслеживание выполнения).</li> </ul>
2.	«Компас-В» на платформе «1С: Предприятие 8.2»	<p>Автоматизирует работу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приёмной комиссии (ведение базы абитуриентов, зачисление на обучение, финансовые и маркетинговые отчёты),</li> <li>- деканата (документооборот приказов по движению обучающихся, репозиторий документов обучающихся, оповещение обучающихся по электронной почте, SMS),</li> <li>- учебно-методического управления (ведение базы преподавателей, формирование и учёт учебной нагрузки).</li> </ul>
3.	Программный комплекс «Автоматизированная среда аттестации АСА»	<p>Автоматизирует процедуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки, экспертизы и публичной экспертизы контрольно-измерительных материалов;</li> <li>- формирования и использования фонда оценочных средств по конкретным программам, дисциплинам (мо-</li> </ul>

		<p>дулям, предметам, видам учебной работы);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения обучения с использованием балльно - рейтинговой системы (БРС);</li> <li>- допуска, проведения приема экзаменов, зачетов, письменных аттестационных работ;</li> <li>- видеопротоколирования процесса аттестации;</li> <li>- оформления документации по процессам аттестации (аттестационных ведомостей, заявлений на оплату выполненной обучающими работы, отчетов);</li> <li>- контроля успеваемости обучающихся;</li> <li>- мониторинга удовлетворенности обучающимися качеством контрольно-измерительных материалов и процедурами аттестации.</li> </ul>
4.	Система программных продуктов LMS Moodle	<p>Используется для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- публикации электронных курсов;</li> <li>- просмотра результата прохождения электронного курса и последующего его учёта в рамках БРС.</li> </ul>
5.	Система автоматизации библиотек ИРБИС64	<p>Используется для:</p> <p>организации доступа к электронной библиотеке для:</p> <p>просмотра полнотекстовых вариантов основной и дополнительной литературы;</p> <p>просмотра учебно-методических комплексов дисциплин.</p>
6.	Программный продукт Автоматизированная информационная система библиотеки «Электронная библиотека»	<p>Используется для организации процесса разработки и обновления полнотекстовых электронных версий учебных материалов и рабочих программ дисциплин.</p>
7.	Открытое программное обеспечение «BigBlueButton»	<p>Сервис интегрированный в АСО, используется для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организации и проведения вебинаров, интерактивных занятий, on-line консультаций и лекций;</li> <li>- просмотра записей вебинаров</li> </ul>

#### 4.4.2 Специальные информационные технологии

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплине, включает следующий перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

№	Наименование ПО	Тип лицензионного документа
1.	Adobe Reader 8	лицензионное соглашение с компанией Adobe(Свободное ПО)
2.	Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows	лицензия № 1FB6-170208-101930-190-411
3.	OpenOffice 2.1	лицензия Apache License 2.0 (Свободное ПО)
4.	VLC 1.1.11	лицензия GNU LGPL (Свободное ПО)
5.	Microsoft Office 2007	лицензия № 43509314

6.	Mozilla Firefox	лицензия GNU (Свободное ПО)
7.	Google Chrome	лицензия LGPL (Свободное ПО)
8.	Statistica 10	акт на передачу прав № 11 от 01 февраля 2012
9.	7Zip	лицензия GNU LGPL (Свободное ПО)
10.	Google Chrome	лицензия LGPL (Свободное ПО)
11.	NVDA 2014.4	лицензия GNU GPL (Свободное ПО)
12	Microsoft Windows 7 Professional Academic Open License	лицензия № 62875440
13	Microsoft Windows XP	лицензия № 47177761

## 4.5 Материально-техническая база

4.5.1 В процессе обучения данной дисциплины используется специальный виртуальный учебный кабинет – предметная группа модуля «Кампус ВЭГУ 24» (далее – ПГ).

4.5.2 Информационно-предметная среда ПГ размещается в разделах меню ПГ, а также в разделах и подразделах меню «Кампус ВЭГУ 24».

Размещение материалов (или обеспечение прямого доступа к информационным ресурсам) в разделах меню «Кампус ВЭГУ 24» осуществляется в централизованном порядке структурными подразделениями Академии ВЭГУ (материалы Электронно-библиотечной системы, локальные нормативные акты Академии ВЭГУ, записи проведенных учебных занятий и т.п.).

В разделах меню ПГ размещение материалов организовывается преподавателем, являющимся владельцем данной ПГ (т.е. закрепленным за реализацией данной дисциплины).

4.5.3 Взаимодействие обучающихся в ПГ осуществляется на принципах тьюторинга и интерактива.

Тьюторинг осуществляется посредством постановки преподавателем задач перед обучающимся, консультирования, проверки и оценивания исполнения задач.

Интерактивный метод обучения обеспечивается организацией преподавателем в ПГ взаимодействия обучающихся друг с другом в сфере освоения программы дисциплины в разных формах и способах, в т.ч.:

- обязательных в рамках этапа (контрольных точек) БРС и факультативных занятий в форме дискуссий, групповой (командной) творческой работы, группового проектирования, кейс-метода, «мозгового штурма» или игры;
- широким использованием ПГ для общего обмена мнениями при постоянном контроле со стороны преподавателя и корректировки оценок и поощрения лучших сообщений;
- вовлечения обучающихся в формирование базы знаний.

4.5.4 Для ведения образовательной деятельности в учебных корпусах Академии ВЭГУ имеются учебные аудитории для проведения занятий лекци-



онного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Они укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, в т.ч. презентации ППС по дисциплине. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду Академии ВЭГУ.

Для изучения данной дисциплины в Академии ВЭГУ имеются:

- учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа Кабинет прикладной психологии (мобильное мультимедийное оборудование: экран ScreenMedia; проектор Toshiba TDP-T100 DLP, проектор InFocus IN26+DLP, ноутбук Acer Aspire 3613LC, ноутбук Asus X551CA., Телевизор/Thomson., стенды: «Теории мотивации», «Принципы управления по А. Файоллю», «Сравнительные характеристики работы команд и групп», «Функции управления», «Сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента» и др. Учебные столы, стулья, учебная доска с подсветкой, кафедра, вешалки, Wi-Fi);

- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (мобильное мультимедийное оборудование: экран ScreenMedia; проектор Toshiba TDP-T100 DLP , проектор InFocus IN26+DLP, ноутбук Acer Aspire 3613LC, ноутбук Asus X551CA. Стенды, учебные столы, стулья, учебная доска с подсветкой, кафедра, Телевизор/LG, Wi-Fi);

- учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (мобильное мультимедийное оборудование: экран ScreenMedia; проектор Toshiba TDP-T100 DLP , проектор InFocus IN26+DLP, ноутбук Acer Aspire 3613LC, ноутбук Asus X551CA. Стенды, учебные столы, стулья, учебная доска с подсветкой, кафедра, Телевизор/LG, Wi-Fi);

- помещение для самостоятельной работы (стенды-памятки по работе с ЭБС Академии ВЭГУ, а так же в системе Кампус ВЭГУ24; стенды – памятки по работе с компьютерной техникой. Компьютерные столы, стулья, мониторы - Монитор/Benq, системные блоки, Телевизор/LG., антивирусная программа «Kaspersky», текстовый редактор «Microsoft Word», табличный редактор «Excel», программа для презентаций «Power Point», ОС «Windows», программа «Statistica»);

- учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации Компьютерный класс (стенды-памятки по работе с ЭБС Академии ВЭГУ, а так же в системе Кампус ВЭГУ24; стенды – памятки по работе с компьютерной техникой. Компьютерные столы, стулья, мониторы - Монитор/Benq, системные блоки, Телевизор/LG., антивирусная программа «Kaspersky», тек-

стовый редактор «Microsoft Word», табличный редактор «Excel», программа для презентаций «Power point», ОС «Windows», программа «Statistica»).

Для студентов электронной формы обучения в Академии ВЭГУ имеются:

- виртуальный аналог ПГ Экономическая психология <https://cp.insto.ru> (Платформа «1С-Битрикс: внутренний портал учебного заведения»); Корпоративная информационная система «Компас-В» на платформе «1С: Предприятие 8.2»; Программный комплекс «Автоматизированная среда аттестации АСА»; Система дистанционного обучения Moodle, «Big Blue Button», Информационная система «Антиплагиат», Система автоматизации библиотек ИРБИС64, Электронно-библиотечная система «IPRbooks», Электронно-библиотечная система «Лань», Образовательная платформа «Юрайт»).

Полный перечень материально-технического обеспечения по дисциплине указан в Справке о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

## **5. Методические указания обучающемуся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часа.

В рамках дисциплины предполагается изучение следующих разделов:

- Введение в экономическую психологию;
- Психологические аспекты микро- и макроэкономики.

Ключевыми понятиями раздела 1 «Введение в экономическую психологию» являются: психология экономики, ликвидность, экономика, социэкономика, экономическая психология, экономические игры, опросные методы, экономически человек, экономические модели. Изучая раздел 1, студент познакомится с: развитием экономической психологии как науки, ее местом в системе научного знания, методологические принципы дисциплины, основные характеристики модели экономического человека; экономическими моделями человека в экономических теориях; поведением экономического человека.

Ключевыми понятиями раздела 2 «Психологические аспекты микро- и макроэкономики» являются: экономическая политика, средства психологического воздействия; психология денег, ценность денег, стимул, потребитель, рыночная экономика, выбор, эффекты потребительского поведения, бедность, богатство. Изучая раздел 2, студент познакомится с: основополагающими подходами к определению предназначения экономической политики, понятием «экономическая политика», «финансовая психология», классификацией средств психологического воздействия, отношением к деньгам индивидов и сообществ, классификацией отношения к деньгам, этапами формирования отношения к деньгам, проблемой хранения и накопления денег, формы власти рыночного общества над личностью; инструментами защиты и адаптации к перестимуляции выбора; эффектами потребительского поведения, проблемой бедности и богатства в экономической психологии, личностными характеристиками бедных и богатых.

По курсу «Экономическая психология» предусмотрено выполнение студентами различных видов самостоятельной работы. Предполагаются самостоя-

тельные задания на изучение теоретических основ (отзывы на статьи, анализ научных и научно-методических работ). Выполнение данных заданий позволит аналитически оценить существующие проблемы и перспективы развития психодиагностики. А также предполагаются самостоятельные задания, как на изучение теоретических основ бизнес-консультирования, так и вопросы, и задания практического характера.

По каждому разделу предусмотрено выполнение студентами различных видов самостоятельной работы.

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров);
- самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов;
- внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

По итогам освоения дисциплины предусмотрена текущая, рубежная, промежуточная аттестация. В рамках текущей аттестации предполагается использование следующих форм оценочных средств: активность студента, участие в интерактивных формах занятий. Рубежная аттестация предусмотрена в форме письменной аттестационной работы (контрольная работа), компьютерного тестирования в виде 3-х рубежных точек.

Для подготовки к аттестации рекомендуется:

- изучить лекционный и практический материал;
- изучить материалы, представленные по данной дисциплине в библиотеке Академии ВЭГУ или воспользоваться электронной библиотекой;
- использовать самообучающие программы;
- контролировать уровень своих знаний тестами-тренингами.

## **6. Особенности освоения дисциплины (модуля) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

6.1 Выбор методов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определяются исходя из их доступности для данной категории обучающихся, определяется содержанием обучения, исходным уровнем имеющихся знаний, уровнем профессиональной подготовки педагогов, особенностями восприятия информации обучающимися. В образовательном процессе предполагается использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социальной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата.

6.2 В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедра обеспечивает:

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: – надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях.

6.3 Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

6.4 Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории обучающихся	Формы предоставления
С нарушением слуха	в печатной форме; в форме электронного документа
С нарушением зрения	в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла;

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

6.5 Процедура промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к промежуточной аттестации, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа в ходе контроля текущей успеваемости и промежуточной аттестации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

2. доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

3. доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

6.6 Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах, а также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Проректор по учебно-научной и  
воспитательной работе

А.О. Целищев