

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОСТОЧНАЯ ЭКОНОМИКО-ЮРИДИЧЕСКАЯ
ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ» (Академия ВЭГУ)**

ОДОБРЕНА

Ученым советом Академии ВЭГУ
(протокол от 15 июня 2023 г. , № 3)

УТВЕРЖДЕНА

приказом ректора Академии ВЭГУ
от 31.08. 2023 № 111/а

**Рабочая программа дисциплины
Ценообразование**

Кафедра: управления, информатики и общенаучных дисциплин

Основная образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент,
направленности (профиля) «Производственный менеджмент».

1. Общая характеристика

1.1 Наименование

Данная учебная дисциплина называется «Ценообразование», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ: 38.03.02 Менеджмент (профиль: производственный менеджмент) по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.2 Цели реализации

1.2.1 В результате освоения данной дисциплины обучающийся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

1.2.2 Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- основные требования информационной безопасности;
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

1.2.3 Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационной безопасности;

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

1.2.4 Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;

- навыками оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

1.3 Место в структуре ООП

1.3.1 Данная дисциплина относится к блоку Б1.В.ДВ.05.01 дисциплин по выбору вариативной части изучается по заочной форме с применением ЭО и ДОТ- на 4 семестре (на 2 курсе) обучения.

1.3.2 Логически и содержательно-методически данная дисциплина связана с такими автономными дидактическими компонентами данной ООП как: статистика, методы принятия управленческих решений, эконометрика, теория менеджмента, деловые коммуникации, информатика, управление маркетингом, маркетинговые исследования, инновационный менеджмент, управление разработкой и внедрением нового продукта, антикризисное управление, исследование систем управления, риск-менеджмент, управленческие решения, производственный маркетинг, все виды практик.

1.3.3 Изучению данной дисциплины должно предшествовать освоение обучающимся программы: статистика, методы принятия управленческих решений, эконометрика, теория менеджмента, деловые коммуникации, информатика.

1.3.4 Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для прохождения обучения по программам: управление маркетингом, маркетинговые исследования, инновационный менеджмент, управление разработкой и внедрением нового продукта, антикризисное управление, исследование систем управления, риск-менеджмент, управленческие решения, производственный маркетинг, все виды практик.

1.4 Объем

1.4.1 Общий объем данной дисциплины (трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении программы, включающая в себя все виды его учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения) составляет: 3 зачетных единиц или 108 академических часов вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации с использованием сетевой формы, реализации по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении.

1.4.2 Объемы учебной нагрузки обучающегося при освоении программы дисциплины по видам учебной деятельности составляют:

Виды учебной деятельности	Объем, в академических часах		
	по очной форме обучения	по заочной форме обучения	По заочной форме с применением ЭО и ДОТ
Занятия лекционного типа	-	-	4
Занятия семинарского типа	-	-	-
Индивидуальная работа с обучающимся	-	-	4
Самостоятельная работа обучающегося	-	-	88
Аттестация	-	-	12
Всего	-	-	108

2. Структура и содержание

2.1 Содержание разделов и тем

Разделы и темы		Содержание (дидактические единицы)	Учебные занятия	
Наименование			По заочной форме с применением ЭО и ДОТ	
			Виды	Объем, академических часов
2		3	4	5
1	Предмет, объект и	Предмет и объект курса. Цели и задачи курса. Место курса в системе экономических дисциплин.	Занятия лекционн	0,3

	задачи курса		ого типа	
		Ценообразование как подсистема экономического механизма хозяйствования. Механизм ценообразования в условиях административно-командной экономики и в условиях рынка.	Индивидуальная работа с обучающимся	0,4
		– проработка конспекта лекции; – анализ учебников, учебных пособий, специальной литературы по данной теме (с указанием страниц); – подготовка к практическому занятию; – подготовка к дискуссии по определенной проблеме на базе прочитанной литературы, изучения нормативных актов, практики т.д.; – подготовка списка литературы (библиографии) и подборка нормативных источников по определенной тематике, их изучение и т.д.)	Самостоятельная работа обучающегося	6
2	Теория и методология ценообразования	Основы теории и методологии ценообразования. Место и роль цены в системе экономических категорий. Функции цены.	Занятия лекционного типа	0,4
		Методология ценообразования – совокупность общих правил, принципов и методов разработки концепции ценообразования, определения и обоснования цен, формирования системы цен, управления ценообразованием. Теория трудовой стоимости (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Д. С. Милль, К. Маркс). Теория «предельной полезности» и принцип предельных величин (К. Менгер, Э. Бем-Баверк). Концепция равновесной цены как компромисс между вышеназванными экономическими теориями (А. Маршалл). Факторы, влияющие на величину цены: 1) предельная полезность товара; 2) издержки производства. Место и роль цены в системе экономических категорий в историческом аспекте: в условиях централизованного планирования и распределения; в условиях становления рыночных отношений. Связь места и роли цены с функциями, которые она выполняет. Функции цены: учетная (измерительная), распределительная, регулирующая, контролирующая.	Индивидуальная работа с обучающимся	0,3
		– проработка конспекта лекции; – анализ учебников, учебных пособий, специальной литературы по данной теме (с указанием страниц); – подготовка к практическому занятию; – подготовка к дискуссии по определенной проблеме на базе прочитанной литературы, изучения нормативных актов, практики т.д.;	Самостоятельная работа обучающегося	8

		– подготовка списка литературы (библиографии) и подборка нормативных источников по определенной тематике, их изучение и т.д.)		
3	Исторический обзор развития отечественного ценообразования	Состояние статистики цен в России до 1917 года. Денежные реформы в царской и советской России (1895 – 1930 гг.). Организация и развитие статистики цен в 20-е годы. Опыт построения бюджетного индекса. Опыт построения индексов розничных цен. Исторические предпосылки свёртывание статистики цен в 30-е годы. Особенности организации, методологии и методики исчисления индексов цен в 80-е годы.	Занятия лекционного типа	0,2
		Сбор сведений земствами и городскими управлениями о рыночных ценах по крупным городам России. Бюджетные обследования как один из методов выборочного статистического наблюдения семей. Цели бюджетного обследования (исследование доходов, расходов и потребления населения) и его необходимость. Ценность и недостатки выборочных бюджетных обследований того времени (Д. П. Журавский, Ф. А. Щербина и др.). Денежная реформа С. Ю. Витте (1895-1897 гг.) и её последствия. Разрушение финансовой системы (1914 г.) и закладывание основ под антирыночные элементы (1918-1920 гг.). Подведение фундамента под денежное хозяйство (1921-1922 гг.). Введение червонца. Система параллельного обращения двух валют. Денежная реформа 1924 г. (Н. П. Сокольников) и необходимые условия её осуществления: 1) замена продналога денежным налогом; 2) сокращение бюджетного дефицита; 3) превышение экспорта над импортом. Свёртывание рыночных механизмов (30-е гг.). Построение бюджетного индекса. Цели показателя: использование для регулирования и тарификации заработной платы, обоснования прожиточного минимума, измерения дороговизны жизни т.д. Методика расчёта индекса (С. Г. Струмилин, А. Е. Лосицкий, А. М. Стопани). Виды индексов розничных цен: всесоюзные индексы цен частной торговли, московские индексы цен частной торговли (до 1924 г.); всесоюзные индексы обобществлённой торговли, частной торговли и общеторговые индексы; районные индексы цен частной торговли и цен обобществлённой и частной торговли, московские индексы цен обобществлённой торговли, частной торговли и общеторговые индексы по товарам массового	Индивидуальная работа с обучающимся	0,3

		<p>потребления; московские индексы цен обобществлённой и частной торговли по товарам не первой необходимости. Методика сбора и обработки цен (Н. С. Четвериков и др.). Изменение социально-экономической и политической обстановки в стране в 30-е гг. Критика расчётов бюджетного индекса и замена его на показатели физического объёма потребления. Временное прекращение расчётов индексов розничных цен. Основы организации, методологии и методики исчисления индексов цен. Порядок наблюдения за изменением цен в СССР до 1989 г. Задачи и функции Государственного комитета СССР по ценам (Госкомцен), Государственного комитета СССР по статистике (Госкомстат) и их органов на местах в области формирования и наблюдения за изменением цен. Современные органы наблюдения за ценами: их задачи и функции. Принципы построения индексов цен. Товарные группы, по которым исчисляются индексы цен. Индекс цен как обобщающий показатель динамики цен какого-либо товара, отдельной группы или их совокупности, реализуемых в различных сферах товарно-денежного обращения. Индексы государственных (прейскурантных) розничных цен. Этапный индекс цен. Индекс физического объёма продаж. Свободный индекс цен. Методики их расчёта.</p>		
		<p>– проработка конспекта лекции; – анализ учебников, учебных пособий, специальной литературы по данной теме (с указанием страниц); – подготовка к практическому занятию; – подготовка к дискуссии по определенной проблеме на базе прочитанной литературы, изучения нормативных актов, практики т.д.; – подготовка списка литературы (библиографии) и подборка нормативных источников по определенной тематике, их изучение и т.д.)</p>	Самостоятельная работа обучающегося	10
4	Калькулирование себестоимости и промышленной продукции	<p>Себестоимость промышленной продукции. Основные её виды. Калькулирование себестоимости (издержек) промышленной продукции. Понятие себестоимости промышленной продукции. Основные признаки группировки затрат.</p>	Занятия лекционного типа	0,5
		<p>Себестоимость промышленной продукции. Основные её виды. Калькулирование себестоимости (издержек) промышленной продукции. Понятие себестоимости</p>	Индивидуальная работа с обучающ	0,5

		<p>промышленной продукции. Основные признаки группировки затрат. По статьям калькуляции: сырьё и материалы (за вычетом возвратных отходов); топливо и энергия на технологические цели; основная заработная плата производственных рабочих; единый социальный налог; общепроизводственные (цеховые) расходы; расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (РСЭО); общехозяйственные (общезаводские) расходы; коммерческие расходы. По способу включения затрат в себестоимость продукции: прямые и косвенные. По объёму затрат, входящих в калькуляцию: производственная и полная себестоимость. По времени составления: плановая и отчётная себестоимость.</p>	имся	
		<p>– проработка конспекта лекции; – анализ учебников, учебных пособий, специальной литературы по данной теме (с указанием страниц); – подготовка к практическому занятию; – подготовка к дискуссии по определенной проблеме на базе прочитанной литературы, изучения нормативных актов, практики т.д.; – подготовка списка литературы (библиографии) и подборка нормативных источников по определенной тематике, их изучение и т.д.)</p>	Самостоятельная работа обучающегося	8
5	Виды цен и их характеристика	<p>Сущность и содержание системы цен. Основные классификационные признаки цен. Виды цен.</p>	Занятия лекционного типа	0,3
		<p>Система цен как совокупность взаимосвязанных и дополняющих друг друга цен. Блоки цен, входящие в систему и взаимосвязь между ними. Взаимосвязь между системой цен и экономической средой, в которой они действуют. Классификационные признаки цен: характер обслуживаемого оборота и структура; характер регламентации и режим действия; уровень утверждения и характер дифференциации; сроки действия; роль в планировании, прогнозировании и государственном регулировании; способ включения транспортных расходов и др. Вид цен как система взаимосвязанных и дополняющих друг друга цен. Виды цен: - по характеру обслуживаемого оборота и структуре: оптовые цены, отпускные цены, закупочные цены, сметные цены, розничные цены, транспортные тарифы и тарифы услуг, наценки (скидки) предприятий сферы обращения, мировые</p>	Индивидуальная работа с обучающимся	0,2

		<p>цены. Сравнительная характеристика структуры оптовых, закупочных и розничных цен до начала либерализации цен (до 02.01.92) и настоящего времени;</p> <ul style="list-style-type: none"> - по характеру регламентации цен и режиму действия: предельные (лимитные), договорные, регулируемые, свободные, преysкуранные (фиксированные), внутризаводские (трансфертные, внутрифирменные) цены; - по уровню утверждения и характеру дифференциации: федеральные, зональные, поясные, республиканские (областные, краевые), районные, городские цены; - по срокам действия: постоянные, договорные, сезонные, ступенчатые (скользящие) цены. Формула инфляционного скольжения цен. Необходимость и возможность её практического использования при расчёте цен между поставщиками и потребителями в условиях инфляции; - по роли в планировании, прогнозировании и государственном регулировании: текущие, сопоставимые (сравнимые), перспективные, прогнозные, цены, плановые; - по способу включения в цены транспортных расходов: франко-станция (пристань) отправления, франко-станция (пристань) назначения, франко-склад поставщика (потребителя), франко-скважина, франко-стройплощадка, франко-вагон, фот – франко-грузовик, фио, фак, фас, фоб, сиф, фор и др. 		
		<ul style="list-style-type: none"> – проработка конспекта лекции; – анализ учебников, учебных пособий, специальной литературы по данной теме (с указанием страниц); – подготовка к практическому занятию; – подготовка к дискуссии по определенной проблеме на базе прочитанной литературы, изучения нормативных актов, практики т.д.; – подготовка списка литературы (библиографии) и подборка нормативных источников по определенной тематике, их изучение и т.д.) 	Самостоятельная работа обучающегося	8
6	Налоги в структуре цены	Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы.	Занятия лекционного типа	0,3
		Необходимость введения в нашей стране НДС. Мировой опыт применения НДС. Сущность налога	Индивидуальная	0,3

		на добавленную стоимость. Плательщики налога. Объект налогообложения. Методика определения облагаемого оборота. Перечень товаров (работ, услуг), освобождаемых от НДС. Ставка НДС. Порядок расчётов за регулируемые товары (работы, услуги). Порядок исчисления. Сроки уплаты налога. Методика определения средней расчётной ставки НДС. Особенности исчисления НДС в отдельных отраслях. Противоречие между методологическим подходом к толкованию создания добавленной стоимости и методикой её практического исчисления в настоящее время. Исторический аспект применения акцизов. Сущность акцизов. Плательщики. Ставки акцизов. Объекты обложения акцизами. Методика определения облагаемого оборота. Порядок и сроки уплаты акцизов. Методика определения облагаемого оборота. Порядок и сроки уплаты акцизов. Методика расчёта отпускной цены на продукцию предприятий, осуществляющих переработку и доработку подакцизных товаров, полученных с акцизами от поставщиков, расположенных на территории Российской Федерации, а также подакцизных товаров, по которым акциз уплачивается таможенным органам.	работа с обучающимся	
		– проработка конспекта лекции; – анализ учебников, учебных пособий, специальной литературы по данной теме (с указанием страниц); – подготовка к практическому занятию; – подготовка к дискуссии по определенной проблеме на базе прочитанной литературы, изучения нормативных актов, практики т.д.; – подготовка списка литературы (библиографии) и подборка нормативных источников по определенной тематике, их изучение и т.д.)	Самостоятельная работа обучающегося	6
7	Механизм формирования рыночной цены	Рыночная цена и равновесие рынка. Необходимые условия и факторы рыночного ценообразования. Цена как регулятор спроса и предложения. Товаропроизводители и сбалансированный рынок. Ценообразование на различных типах рынка. Рынок и направление анализа цен. Основные сферы (виды) рыночного ценообразования. Особенности ценообразования на различных типах рынков.	Занятия лекционного типа	0,5
		Понятие равновесных цен. Равновесие платежеспособности спроса и предложения товаров и услуг. Кривые спроса и предложения. Влияние спроса и предложения как регулятор	Индивидуальная работа с обучающим	0,3

	<p>производства. Влияние равновесных цен на динамику затрат. Зона неудовлетворенного спроса. Зона перенасыщенного рынка. Покупательная способность потребителя. Законы рыночного ценообразования. Равновесие между спросом и предложением как идеальное состояние рынка. Преимущества сбалансированного рынка: возможность долгосрочного планирования производства, прогнозирования экономических результатов деятельности и т.д. Стремление товаропроизводителей к сбалансированному рынку. Самоограничение в ценовой политике. Понятие демпинговых (бросовых) цен. Способы поддержания сбалансированности рынка: 1) постоянное наличие запаса товара; 2) резервирование производственных мощностей. Необходимые условия рыночного ценообразования: экономическая самостоятельность и свобода выбора поведения предприятий-субъектов хозяйствования; коммерческая основа отношений субъектов хозяйствования, реализуемая посредством взаимовыгодных договоров; содействие и защита договорно-контрактных отношений; наличие конкурентной среды и преодоление монополизма; равновесие рынка. Факторы рыночного ценообразования: спроса, потребительского выбора, предложения, обусловленные альтернативными производственными возможностями и др. Целевые рынки. Направление анализа цен: оценка рынка продавца или рынка покупателя; определение и разграничение сферы деятельности предприятия на внутреннем рынке страны и на внешнем рынке ближнего и дальнего зарубежья; территориальная география рынков; соотношение городского и сельского рынков; сегментирование рынка и др. Основные виды или сферы рыночного ценообразования: свободное определение цен; договорно-контрактное ценообразование; ценообразование в условиях частичной или полной монополизации рынка; ценообразование, осуществляемое под непосредственным и прямым государственным контролем. Ценообразование в условиях чистой конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Характер ценообразования в условиях олигополии. Особенности ценообразования в условиях чистой монополии.</p>	имся	
--	---	------	--

		<ul style="list-style-type: none"> – проработка конспекта лекции; – анализ учебников, учебных пособий, специальной литературы по данной теме (с указанием страниц); – подготовка к практическому занятию; – подготовка к дискуссии по определенной проблеме на базе прочитанной литературы, изучения нормативных актов, практики т.д.; – подготовка списка литературы (библиографии) и подборка нормативных источников по определенной тематике, их изучение и т.д.) 	Самостоятельная работа обучающегося	8
8	Ценовая политика предприятия (фирмы)	<p>Понятие ценовой политики, её основные элементы. Этапы процесса ценообразования. Методы расчёта исходной цены товара. Разработка стратегий ценообразования.</p> <p>Ценовая тактика фирмы. Страхование окончательной цены товара.</p>	Занятия лекционного типа	0,3
		<p>Цена как категория, отражающая характеристику коммерческих взаимоотношений на рынке производителя, конкурентов и покупателя товаров. Ценовая политика как назначение таких цен на предлагаемые товаропроизводителем товары, которые были бы максимально привлекательны для покупателей. Элементы ценовой политики: цены, скидки, надбавки, рассрочки, кредиты и др. Виды скидок, применяемые в мировой практике: при покупке товаров за наличный расчет, за количество или серийность, дилерские, специальные, сезонные, экспортные, скрытые, функциональные, товарообменный зачет и др. Виды надбавок: надбавки за повышенное качество, за более удобную и срочную поставку, за доставку товара непосредственно к месту использования и др. Понятие цены потребления и элементы, ее составляющие. Этапы расчета исходной цены товара: 1) постановка задач ценообразования: обеспечение выживаемости предприятия, максимизация текущей прибыли, завоевание лидерства по показателям доли рынка, завоевание лидерства по показателям качества товара; 2) определение спроса на товар: эластичного, неэластичного; 3) оценка издержек; 4) анализ цен товаров-конкурентов; 5) выбор метода ценообразования: «средние издержки плюс прибыль», на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли, на основе ощущаемой ценности товара; на основе торгов; 6) установление окончательной цены (с использованием формулы инфляционного</p>	Индивидуальная работа с обучающимся	0,4

		<p>скольжения цен). Стратегии ценообразования: стратегия высоких цен или «снятие сливок», стратегия низких цен или стратегия «проникновения», стратегия дифференцированных цен, стратегия единых цен, стратегия гибких цен, стратегия ценового лидера и т.д. Установление цен на новые товары (товары имитаторы; товары, имеющие аналоги; подлинные новинки). Ценообразование в рамках товарной номенклатуры; установление цен в рамках товарного ассортимента; установление цен на дополняющие товары; установление цен на обязательные принадлежности; установление цен на побочные продукты производства. Установление цен по географическому принципу: метод установления цены в месте происхождения товара; установление единой цены с включением в неё расходов по доставке; установление зональных цен; установление цен применительно к базисному пункту; установление цен с принятием на себя расходов по доставке. Установление цен со скидками и зачётами. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дифференцированных цен. Инициативное изменение цен: причины снижения цен (недогрузка производственных мощностей, сокращение доли рынка), причины повышения цен (инфляция, наличие чрезмерного спроса). Возможные реакции потребителей и конкурентов.</p>		
		<p>– проработка конспекта лекции; – анализ учебников, учебных пособий, специальной литературы по данной теме (с указанием страниц); – подготовка к практическому занятию; – подготовка к дискуссии по определенной проблеме на базе прочитанной литературы, изучения нормативных актов, практики т.д.; – подготовка списка литературы (библиографии) и подборка нормативных источников по определенной тематике, их изучение и т.д.)</p>	Самостоятельная работа обучающегося	9
9	Государственное регулирование цен	<p>Необходимость, сущность и значение государственного регулирования цен в условиях рынка. Мировой опыт государственного регулирования цен. Контроль за выполнением государственной дисциплины цен в РФ. Государственное вмешательство в политику ценообразования. Организация деятельности государственных органов ценообразования и контроля за ценами в РФ.</p>	Занятия лекционного типа	0,3

	<p>Необходимость и возможность государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой. Система саморегулирования цен, действующая в рыночном хозяйстве. Влияние государства на процесс внутреннего ценообразования посредством: 1) прямого регулирования цен, 2) контроля за ценами. Государственное регулирование цен как один из прямых методов борьбы с инфляцией. Роль и значение гарантированных, паритетных, фиксированных, договорных и других видов цен в борьбе с инфляцией, ускорении выхода из кризиса, стабилизации экономики. Принципы ценообразования, действующие в рыночной экономике: стремление к равновесному рынку; тесное взаимодействие внутренних цен с мировыми; обязательное соблюдение паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию. Основные зарубежные государственные организационные структуры, занятые регулированием цен, и их функции (на примере США, Франции, Японии, Австрии, Швейцарии, Швеции и т.д.). Особенности регулирования цен в Канаде и Австрии. Задачи и функции наднациональных органов – Комиссии Совета Министров ЕЭС по контролю над уровнем максимальных и минимальных цен на сельскохозяйственную продукцию, производимую в странах ЕЭС. Наднациональный контроль за ценами на уголь, сталь, прокат в рамках Европейского общества угля и стали (ЕОУС). Понятие государственной дисциплины цен. Понятие нарушения государственной дисциплины цен. Экономические санкции, применяемые к нарушителям государственной дисциплины цен. Органы, осуществляющие контроль за соблюдением государственной дисциплины цен в Российской Федерации: Государственная инспекция по контролю за ценами Комитета Российской Федерации по политике цен, территориальные органы ценообразования и контроля за ценами, органы Государственной инспекции по торговле и качеству товаров (для предприятий торговли и общественного питания). Их задачи и функции. Порядок исчисления сумм, полученных в результате нарушения государственной дисциплины цен. Порядок применения экономических санкций. Основные методы государственного воздействия на процессы</p>	Индивидуальная работа с обучающимся	0,2
--	--	-------------------------------------	-----

		<p>ценообразования: 1) прямое централизованное директивное установление цен на предельно ограниченный круг товаров и услуг (установление фиксированных цен) – на продукты и услуги общефедеральных монополий (электроэнергетика, газовая промышленность, связь); 2) централизованное установление справочных цен, используемых в качестве базы при заключении сделок (по углю, химическим волокнам, пластмассам); 3) применение во всех сделках цен, объявляемых наиболее эффективными производителями данной продукции, принцип «лидерства в ценах» (в добыче нефти, металлургической промышленности, основной химии, деревообработке); 4) создание цивилизованных условий для свободного ценообразования. Организация деятельности органов ценообразования и контроля за ценами: Федеральная служба по тарифам при Минэкономразвития и торговли РФ, Государственный Комитет по организации торгов, ценовой и тарифной политике: задачи, функции и направления деятельности в области государственного регулирования цен.</p>		
		<p>– проработка конспекта лекции; – анализ учебников, учебных пособий, специальной литературы по данной теме (с указанием страниц); – подготовка к практическому занятию; – подготовка к дискуссии по определенной проблеме на базе прочитанной литературы, изучения нормативных актов, практики т.д.; – подготовка списка литературы (библиографии) и подборка нормативных источников по определенной тематике, их изучение и т.д.)</p>	Самостоятельная работа обучающегося	8
10	Монопольные цены	<p>Понятие монопольной цены, её основные виды. Признаки монопольных цен. Анализ признаков монопольно высоких цен. Государственное регулирование цен предприятий-монополистов.</p>	Занятия лекционного типа	0,3
		<p>Понятие монопольной цены, монопольно высокой цены, монопольно низкой, монополистически низкой цены. Характерные признаки монопольно высокой цены, монопольно низкой цены, монополистически низкой цены. Этапы проведения анализа признаков монопольно высоких цен: 1) предварительный; 2) полного (углубленного) анализа деятельности хозяйствующего объекта. Сравнение темпов роста цен на продукцию хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке</p>	Индивидуальная работа с обучающимся	0,3

		<p>этой продукции, с соответствующими отраслевыми (или региональными) индексами роста цен. Анализ структуры цен (тарифов) на продукцию предприятия-монополиста в динамике. Сопоставление темпов роста цен, себестоимости и уровней рентабельности по монополизированной и немонополизированной продукции. Варианты выбора товара и рынка для определения конкурентной цены. Уточнение параметров формирования монопольно высоких цен по материалам маркетингового исследования рынка, динамики цен и объемов производства, анализа обоснованности издержек и направлений расходования прибыли (при проведении полного (углубленного) анализа деятельности хозяйствующего субъекта). Изменение порядка регулирования цен на продукцию предприятий-монополистов. Отказ от системы регулирования цен на продукцию предприятий-монополистов и, как следствие, выравнивание ранее регулируемых цен по отношению к свободным. Порядок государственного регулирования цен на продукцию естественных монополий. Сфера деятельности естественных монополий: транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; транспортировка газа по трубопроводам; услуги по передаче электрической и тепловой энергии; железнодорожные перевозки; услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов; услуги общедоступной почтовой электросвязи. Ценовое регулирование, осуществляемое посредством установления фиксированных цен и тарифов или их предельного уровня. Основные задачи государственной политики в сфере регулирования естественных монополий.</p>		
		<ul style="list-style-type: none"> – проработка конспекта лекции; – анализ учебников, учебных пособий, специальной литературы по данной теме (с указанием страниц); – подготовка к практическому занятию; – подготовка к дискуссии по определенной проблеме на базе прочитанной литературы, изучения нормативных актов, практики т.д.; – подготовка списка литературы (библиографии) и подборка нормативных источников по определенной тематике, их изучение и т.д.) 	Самостоятельная работа обучающегося	6
11	Биржевые котировки	Понятие биржевой котировки. Роль котировки на биржах реального товара. Роль котировки на	Занятия лекционн	0,4

	товарной бирже фьючерсного типа. Различия между ценой реального товара и фьючерсной ценой. Соотношение котировок разных сроков поставок.	ого типа	
	<p>Биржевая котировка как фиксация фактических контрактных цен и выведение типичной цены по биржевым сделкам за определенный период времени (биржевой день). Использование котировки в качестве ориентира при заключении контрактов, в том числе и вне биржи. Обратное влияние биржевых торгов на рыночную конъюнктуру в целом (через котировки). Понятие контрактной цены, типичной (справочной) цены, котировочной цены. Роль котировки на биржах реального товара. Состав, задачи и функции котировальной комиссии. Реквизиты биржевого бюллетеня. Понятие цены продавца (цены предложения), цены покупателя (цены спроса), цены сделки. Определение конъюнктуры рынка. Специальная терминология, применяемая для обозначения состояния рынка. Место котировки на бирже реального товара. Сущность котировки на отечественных товарных биржах. Типы котировок цен на западных товарных биржах: текущая, итоговая. Способы отражения котировки: 1) определение пределов колебания цен; 2) фиксация цен первой и последней сделки дня; 3) обозначение цен первой и последней сделки на данный товар (контракт); 4) сочетание предельных колебаний цен (максимальная или минимальная цены сделок или цены первой и последней сделки дня). Унификация требований к совершаемым сделкам: наличие типичного объема партии, типичного порядка расчетов и поставки и т. д. Основные различия между ценой реального товара и фьючерсной ценой: 1) определение фьючерсной цены не базисным сортом, а самым дешевым из допустимых к поставке по биржевому контракту; 2) отсутствие пределов колебаний цен на реальный товар; 3) наличие биржевых котировок на товар с более отдаленными сроками поставки (1-2 года) и практическое их отсутствие на товар с немедленной поставкой. Два способа (варианта) соотношения котировок разных сроков поставки: 1) «форвардэшн» («контанго»), 2) «бэквардэшн». Понятия нормального (учитывающего затраты на хранение) и перевернутого (инвертного) рынка.</p>	Индивидуальная работа с обучающимся	0,3
	<p>– проработка конспекта лекции; – анализ учебников, учебных пособий,</p>	Самостоятельная	5

		<p>специальной литературы по данной теме (с указанием страниц);</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовка к практическому занятию; – подготовка к дискуссии по определенной проблеме на базе прочитанной литературы, изучения нормативных актов, практики т.д.; – подготовка списка литературы (библиографии) и подборка нормативных источников по определенной тематике, их изучение и т.д.) 	<p>работа обучающе гося</p>	
12	Расчет индексов цен	<p>Понятие индексов цен. Принципы их построения. Методика расчёта индексов потребительских цен. Координация международной деятельности в области индексных расчётов. Опыт расчёта индекса потребительских цен в США. Расчёт индекса розничных цен в Великобритании. Особенности расчёта индекса потребительских цен в условиях несбалансированного рынка (польский вариант).</p>	<p>Занятия лекционн ого типа</p>	0,2
		<p>Понятие индекса цен. Принципы его построения. Агрегатная и средневзвешенная формы. Особенности организации, методологии и методики исчисления индексов цен. Формулы Ласпейреса и Пааше, условия их применения. Необходимость исчисления индекса Фишера. Целесообразность использования индекса цен с учётом поправки на коэффициент изменения качества. Международная организация труда (МОТ), ее функции и компетенция. Роль МОТ в международных исследованиях в области расчетов ИПЦ. Основные положения резолюции XIV Международной конференции статистиков труда по расчету ИПЦ (Женева, 1987 г.). Принятая в резолюции терминология: «объем индексов», «обследуемое население», «элементарный агрегат» и т.д. Измерение динамики общего уровня цен на товары и услуги, которые обследуемое население потребителей использует или оплачивает, как главная цель расчета ИПЦ. Основные направления применения ИПЦ. Обработка и публикация ИПЦ. ИПЦ, рассчитываемый в США, как отражение динамики усредненных цен покупки фиксированного набора товаров и услуг, приобретаемых городскими жителями. Ежемесячный расчет индекса для двух групп населения: 1) ИПЦ-Ф; 2) ИПЦ-Г. Методика их расчета. Бюро статистики труда, его задачи и функции. Приведение объема и структуры потребительской корзины в соответствие с изменением потребительского поведения</p>	<p>Индивиду альная работа с обучающ имся</p>	0,5

	<p>населения как основная цель периодических пересмотров ИПЦ. Совершенствование методики расчета ИПЦ. Индекс розничных цен (ИРЦ) как официальное наименование ИПЦ в Великобритании. Другие ИПЦ: индекс-дефлятор, определяемый по данным системы национальных счетов и отражающий динамику реализации всех товаров и услуг в розничной торговле; индекс налогов и цен и др. Индексация денежных доходов как основное направление использования ИРЦ, консультативный комитет по расчету ИРЦ при департаменте занятости, его структура, задачи и функции. Общность экономической ситуации в Польше 80-х гг. и в нашей стране в настоящее время. Главное статуправление Польши, его задачи в области расчета индекса цен. Виды индексов: 1) ИРЦ товаров и услуг, приобретаемых населением; 2) ИСЖ. Показатель ИСЖ как вариант ИПЦ, стоимость конкретного набора товаров и услуг, соответствующего определенному уровню благосостояния. ИСЖ как показатель динамики средней реальной заработной платы занятых в обобществленном секторе народного хозяйства, а также текущего анализа доходов и потребления населения. Частные ИРЦ как основа оценки динамики цен товаров и услуг в расчетах ИСЖ. Групповые ИРЦ как основа для конструирования оценок, реально характеризующих доходы населения с учетом производства сельскохозяйственной продукции; для дефляции развернутого баланса народного хозяйства в части потребления за счет личных доходов населения; для исследования товарооборота. Социально-экономические группы населения, для которых рассчитывается ИСЖ. Периодичность расчета ИСЖ. Варианты расчета показателей: 1) по структуре расходов; 2) по структуре потребления. Расчет месячных показателей стоимости жизни основных групп населения по действительной структуре расходов (3 вида показателей). Расчет гармонического индекса. Принципы наблюдения цен, источники инфляции и особенности организации наблюдения цен в условиях несбалансированного рынка.</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> – проработка конспекта лекции; – анализ учебников, учебных пособий, специальной литературы по данной теме (с указанием страниц); – подготовка к практическому занятию; 	Самостоятельная работа обучающегося	6

		– подготовка к дискуссии по определенной проблеме на базе прочитанной литературы, изучения нормативных актов, практики т.д.; – подготовка списка литературы (библиографии) и подборка нормативных источников по определенной тематике, их изучение и т.д.)		
--	--	---	--	--

2.2 Перечень обеспечения СРС

При выполнении самостоятельной работы, обучающемуся предоставляется следующее учебно-методическое обеспечение:

- информационные ресурсы, перечисленные в разделе 4: Информационные ресурсы данной программы;
- материалы, размещенные в разделах Диск, Задачи, Обсуждение, Сообщение ПГ Ценообразование Кампуса ВЭГУ 24;
- электронные курсы, размещенные в вертикальном меню Кампуса ВЭГУ;
- материалы лекционных и практических занятий по дисциплинам бакалавриата 38.03.02 Менеджмент.

- основные требования информационной безопасности;
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

1.2.3 Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационной безопасности;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

1.2.4 Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;
- навыками оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

3. Фонд оценочных средств

3.1 Этапы формирования компетенций

Компетенция		Этапы формирования		
код	содержание	знать	уметь	владеть навыками
1	2	3	4	5
ОПК-7	способностью	- основные	- решать	- способностью

	<p>решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>требования информационной безопасности; - систему развития способов решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>стандартные задачи профессиональной деятельности</p>	<p>решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий</p>
<p>Типовые контрольные задания</p> <ul style="list-style-type: none"> – опишите необходимость, сущность и значение государственного регулирования цен в условиях рынка; – перечислите методы государственного вмешательства в политику ценообразования; – рассмотрите контроль государственных органов за соблюдением дисциплины цен. Государственное вмешательство в политику ценообразования; – перечислите государственные органы ценообразования в РФ: задачи, структура и направление деятельности; <p>раскройте понятие монопольной цены, её виды, признаки монопольно высокой цены</p>				
ПК-4	<p>- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры</p>	<p>алгоритм проведения финансового анализа; - показатели финансового анализа; - необходимые источники информации для проведения финансового анализа;</p>	<p>-применять основные методы финансового менеджмента; - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;</p>	<p>анализа деятельности хозяйствующих субъектов на основе расчета финансовых показателей; - навыками формирования аналитического заключения о деятельности предприятия на основе финансового</p>

	капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;			анализа;	
	Типовые контрольные задания – рассмотрите понятие биржевой котировки. Роль котировки на биржах различного типа; – опишите цену реального товара. Фьючерсная цена. Способы соотношения котировок разных сроков поставки. – опишите зарубежный опыт государственного регулирования цен;				
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности факторы новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей	- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
	Типовые контрольные задания – рассмотрите понятие ценовой политики фирмы, её основные элементы; – опишите ценовую политику: организацию и порядок её разработки; – перечислите подходы фирмы к проблеме ценообразования; – рассмотрите особенности установления цен на новые товары; – рассмотрите установление цен для стимулирования сбыта; – рассмотрите установление дифференцированных цен; приведите пример ценообразования на различных этапах жизненного цикла продукции				

3.2 Показатели, критерии и шкала оценивания

3.2.1 Для оценивания компетенций обучающегося на этапе их формирования по результатам освоения программы данной дисциплины применяется двухбалльная шкала оценивания (оценки «зачтено» или «не зачтено»).

3.2.2 При применении технологий, использующих иные шкалы измерения (тестирование, балльно-рейтинговой, рейтинговой и т.д.), они для окончательного оформления переводятся в двухбалльную шкалу по следующим параметрам: 50 и более процентов максимально-возможной суммы – «зачтено», менее 50 % - «не зачтено».

3.2.3 При формировании оценки обучающегося используются следующие показатели и критерии оценивания результатов освоения программы данной дисциплины и соответствующего этапа формирования компетенций обучающегося:

Оценка	Критерий	Индикатор (показатель)
«зачтено»	как минимум, твердое владение материалом в рамках программы	при изложении правильного в основном ответа обучающимся допускаются лишь отдельные неточности, нарушение последовательности, отсутствие некоторых существенных деталей, имеются отдельные затруднения в выполнении практических заданий
«не зачтено»	невладение значительной (и значимой) частью материала программы	при изложении ответа обучающимся допускаются принципиальные ошибки, с большими затруднениями выполняются практические задания, ответ свидетельствует об отсутствии знаний по предмету

3.2.4 Аттестация по данной дисциплине может осуществляться по балльно-рейтинговой системе (далее - БРС), которая представляет собой строго последовательное прохождение обучающимся контрольных (реперных, рубежных) точек (далее – КТ-1, КТ-2 и т.д.) с получением оценки за качество показанных результатов в виде определенной конечной суммы баллов. При этом используются следующие индикаторы начисления баллов.

3.2.4.1 Общее количество баллов БРС распределяется следующим образом:

- за прохождение предварительного этапа – 20 баллов;
- за прохождение первой контрольной точки – до 20 баллов;
- за прохождение второй контрольной точки – до 20 баллов;
- за прохождение третьей контрольной точки – до 20 баллов.

3.2.4.2 Перевод набранной суммы по итогам всей БРС в двухбалльную шкалу оценивания осуществляется по следующим параметрам: 40 и более баллов – «зачтено», менее 40 - «не зачтено».

3.2.4.3 За прохождение предварительного этапа начисляется до 20 баллов пропорционально изученным обучающимся разделам лекционного материала и набранным при тестировании в самом представленном для изучения ресурсе количеству баллов.

3.2.4.4 Начисление баллов по рубежной аттестации по первой контрольной точке осуществляется в зависимости от результативности участия на вебинаре.

3.2.4.4.1 При он-лайн участии на вебинаре баллы начисляются по следующим критериям:

1) 5 баллов, если участие ограничилось только присутствием или одним нерезультативным действием (вопрос или выступление не соответствовали теме);

2) 10 баллов, если были два и более нерезультативных действия;

3) 15 баллов, если среди двух или более произведенных обучающимся действий как минимум одно было результативным (правильное изложение материала, точно заданный вопрос, аргументированная и объективная рецензия);

4) 20 баллов, если все произведенные обучающимся два и более действий были результативными.

3.2.4.4.2 При просмотре вебинара в записи и предоставлении обучающимся письменного отзыва о нем, определяются следующие степени и суммы баллов:

1) 5 баллов, если отзыв написан формально, малосодержательно, но свидетельствует о просмотре всего вебинара;

2) 10 баллов, если в отзыве достаточно аргументировано выделены позитивная (что понравилась, было понятно, интересно) и (или) негативная (что не понравилась, было непонятным, неинтересным) стороны вебинара;

3) 15 баллов, если в отзыве есть обоснованное, логичное сопоставление позитивных и негативных итогов занятия;

4) 20 баллов, если отзыв в дополнение к третьему уровню содержит существенные предложения по улучшению организации вебинара или аргументировано описывает проблему, сформировавшуюся по итогам вебинара.

3.2.4.5 При тестировании по второй контрольной точке, если тестовые задания имеют разные степени сложности, каждые 5% максимально-возможной суммы правильных ответов приравнивается одному баллу БРС.

При равной сложности всех тестовых заданий каждый правильный ответ приносит 1 балл БРС.

3.2.4.6 Творческая аттестационная работа оценивается по шестибальной шкале (0 баллов – отсутствует, 1 балл – имеется, но абсолютно не соответствует заданию и (или) дисциплине, 2 балла – в большей части не соответствует заданию (дисциплине), хотя есть определенное приближение к сути задания (дисциплины), 3 балла – суть задания выявлена, но неполно, 4 балла – имеются только отдельные неточности, 5 – нет претензий к исполнению) по следующим направлениям:

- определение и фиксация проблемы;
- формулирование ответа (рабочей гипотезы);
- аргументы и иллюстрации в пользу ответа (рабочей гипотезы);
- использование концептуального и понятийного аппарата дисциплины.

Сумма набранных баллов за все 4 направления является количеством баллов БРС, начисляемых в общий рейтинг за третью контрольную точку.

3.3 Типовые контрольные задания

3.3.1 При подготовке обучающегося к аттестации и при оценивании результатов освоения программы данной дисциплины (для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы) используются типовые контрольные задания по:

- истории развития той отрасли знания, изучению которой посвящена данная дисциплина (модуль); объекту, предмету и методам (инструментам), применяемым в данной дисциплине (модуле); месту, значению данной дисциплины (модуля) в деятельности человека и ее связям с другими дисциплинами (модулями); проблемам и задачам, решаемым в рамках данной дисциплины (модуля) и т.д.;

- существу теорий, концепций, систем описания и объяснения, гипотез, выдвигаемых в рамках данной дисциплины, а также категориям и понятиям (терминам), являющимся существенными для данной дисциплины;

- применению компетенций, сформированных в ходе освоения программы, для решения конкретной задачи, объяснения конкретного факта (явления), разрешения конкретной ситуации и т.д.

3.3.2 Данные типовые задания при проведении конкретных аттестационных испытаний переформатируются в вопросы аттестационных билетов или тестовые задания в соответствии с правилами, установленными для Фонда оценочных средств Академии ВЭГУ. По предметам вопросов типовых заданий могут быть сформулированы несколько различающихся по форме и аспекту рассмотрения вопросов аттестационных билетов, тестовых заданий или тем письменных работ. Комплекты вопросов для аттестационных билетов, тестовых заданий и тем в виде соответствующих баз хранятся в Центре аттестации Академии ВЭГУ в режиме конфиденциальности и предъявляются в виде набора аттестационных билетов, тестов или отдельной темы, формируемых по установленным в Академии ВЭГУ правилам, на каждую конкретную аттестацию.

3.3.3 Типовые контрольные вопросы и задания для подготовки и проведения промежуточной аттестации:

- основы теории и методологии ценообразования. Принципы ценообразования;

- место и роль цены в системе экономических категорий. Научные подходы к определению цены;

- вклад А. Маршалла и Дж.М. Кейнса в теорию ценообразования;

- особенности механизма ценообразования в условиях административной системы, в условиях перехода к рынку и в рыночных условиях;

- сущность и содержание методологии ценообразования;

- функции цены;
- принципы ценообразования;
- себестоимость промышленной продукции. Калькулирование себестоимости;
- сущность и содержание системы цен;
- основные классификационные признаки цен;
- виды цен по характеру обслуживаемого оборота и структуре;
- виды цен по характеру регламентации и режиму действия;
- виды цен по уровню утверждения и характеру дифференциации;
- по роли в планировании, прогнозировании и государственном регулировании;
- виды цен по срокам действия. Формула инфляционного скольжения цен;
- классификация цен по роли в планировании, прогнозировании и государственном регулировании;
- виды цен по способу включения в них транспортных расходов;
- свободные и регулируемые цены: их соотношение в условиях рынка;
- фиксированные цены и их влияние на состояние экономики;
- НДС (понятие, плательщики, объекты налогообложения);
- НДС: операции, не подлежащие налогообложению;
- НДС: налоговая база и налоговые ставки;
- НДС: порядок исчисления налога, суммы НДС, предъявляемые продавцом покупателю и суммы, относимые на затраты по производству и реализации;
- НДС: налоговые вычеты, порядок, суммы и сроки уплаты налога в бюджет;
- акцизы (понятие, подакцизные товары, плательщики, объекты налогообложения);
- акцизы: операции, не подлежащие налогообложению;
- акцизы: налоговая база, ставки акциза, порядок исчисления акциза;
- дата реализации подакцизных товаров, сумма акциза, предъявляемая продавцом покупателю, порядок отнесения сумм акциза на расходы;
- акцизы: налоговые вычеты, суммы акциза, подлежащие уплате в бюджет, порядок и сроки уплаты;
- рыночная цена и равновесие рынка;
- цена как регулятор спроса и предложения;
- необходимые условия и факторы рыночного ценообразования;
- сбалансированный рынок и поведение товаропроизводителей на

нём;

- основные виды (сферы) рыночного ценообразования;
- ценообразование в условиях чистой конкуренции;
- ценообразование на рынке монополистической конкуренции;
- характер ценообразования в условиях олигополии;
- особенности ценообразования в условиях чистой монополии;
- понятие ценовой политики фирмы, её основные элементы;
- ценовая политика: организация и порядок её разработки;
- этапы процесса ценообразования;
- подходы фирмы к проблеме ценообразования;
- особенности установления цен на новые товары;
- особенности ценообразования в рамках товарной номенклатуры;
- установление цен по географическому признаку;
- установление цен со скидками и зачётами;
- установление цен для стимулирования сбыта;
- установление дифференцированных цен;
- стратегии ценообразования;
- методы ценообразования, используемые при определении исходной цены товара;
- ценообразование на различных этапах жизненного цикла продукции;
- инициативное изменение цен: причины снижения и повышения цен и возможные реакции потребителей и конкурентов;
- механизм формирования рыночной цены;
- эластичность спроса и предложения и ценообразование;
- зарубежный опыт государственного регулирования цен;
- необходимость, сущность и значение государственного регулирования цен в условиях рынка;
- методы государственного вмешательства в политику ценообразования;
- государственное регулирование цен в РФ. Государственная дисциплина цен;
- контроль государственных органов за соблюдением дисциплины цен. Государственное вмешательство в политику ценообразования;
- организация деятельности органов ценообразования и контроля за ценами в РФ;
- государственные органы ценообразования в РМ: задачи, структура и направление деятельности;
- понятие монопольной цены, её виды, признаки монопольно высокой цены;

- монопольно высокая и монопольно низкая цена;
- механизм анализа и выявления монопольно высоких цен;
- понятие индексов цен. Расчёт индекса розничных цен в настоящее время (формулы Ласперейса, Пааше, Фишера);
- расчёт сводного индекса потребительских цен. Товары-представители;
- индекс цен с учётом поправки на коэффициент изменения качества. Индекс покупательной способности рубля;
- понятие биржевой котировки. Роль котировки на биржах различного типа;
- цена реального товара. Фьючерсная цена. Способы соотношения котировок разных сроков поставки;
- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;
- формирование дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

3.3.4 Типовые (примерные) темы для письменных работ:

- основы теории и методологии ценообразования. Принципы ценообразования;
- сущность и содержание методологии ценообразования;
- себестоимость промышленной продукции. Калькулирование себестоимости;
- свободные и регулируемые цены: их соотношение в условиях рынка;
- рыночная цена и равновесие рынка;
- цена как регулятор спроса и предложения;
- основные виды (сферы) рыночного ценообразования;
- ценообразование в условиях чистой конкуренции;
- ценообразование на рынке монополистической конкуренции;
- характер ценообразования в условиях олигополии;
- понятие ценовой политики фирмы, её основные элементы;
- ценовая политика: организация и порядок её разработки;
- этапы процесса ценообразования;
- подходы фирмы к проблеме ценообразования;
- стратегии ценообразования.

3.4 Методические материалы по процедурам оценивания

3.4.1 Методика (в том числе технологические и организационные аспекты), определяющая процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, установлены положениями об организации образовательной деятельности по программам высшего образования, о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации, о балльно-рейтинговой системе аттестации, о фонде оценочных средств и изданными в соответствии с ними другими локальными нормативными актами, в т.ч. внутривузовскими стандартами, Академии ВЭГУ.

3.4.2 Обеспечение аттестации в Академии ВЭГУ должно удовлетворять, в первую очередь, требованиям нацеленности на результат обучения, системности, унификации и объективности, что на практике означает следующие:

- применение единых критериев оценивания по всем образовательным программам;
- сопряженность всех видов контрольно-измерительных материалов с конечными компетенциями и друг с другом (высокая степень валидности) и их репрезентативность с содержанием программы;
- выведение итоговых оценок по результатам проверки знаний, умений и навыков по всем дидактическим единицам оцениваемой программы;
- применение единых контрольно-измерительных материалов и процедур аттестации к обучающимся всех форм и технологий обучения;
- привлечение к осуществлению аттестации не задействованных в подпроцессе обучения обучающихся, в т.ч. практикующих специалистов необразовательных организаций;
- широкое применение инструментальной среды;
- обязательная экспертиза текстов письменных работ (и других видов оформления результатов проектирования) на авторство (отсутствие заимствований, плагиата, копирования);
- ежегодное обновление тем письменных работ.

Порядок разработки, использования и хранения контрольных измерительных материалов (включая требования к режиму их защиты, порядку и условиям размещения информации, содержащейся в контрольных измерительных материалах, в сети «Интернет») устанавливается в соответствии с федеральными требованиями положением Академии ВЭГУ о фонде оценочных средств.

3.4.3 При организации аттестации обучающихся в Академии ВЭГУ обязательно исполнение следующих положений:

- аттестации подлежат только образовательные программы, назначенные для данного аттестуемого (правилами приема, учебными планами и другими соответствующими документами);

- аттестацию может проводить только тот обучающий (эксперт), который закреплен для данной процедуры по данной группе аттестуемых;
- аттестация проводится только с использованием утвержденных контрольно-измерительных материалов и по утвержденной форме и процедуре;
- аттестация проводится только для тех обучающихся, которые имеют соответствующий допуск;
- результаты аттестации должны быть зафиксированы в утвержденных для этого документах.

4. Информационные ресурсы

4.1 Основная учебная литература

№ п/п	Выходные данные основной учебной литературы	Адрес доступа к полнотекстовому варианту в Электронно-библиотечной системе Академии ВЭГУ
1	Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с.	https://urait.ru/bcode/510968
2	Электронный курс по дисциплине «Ценообразование», специально разработанный в Академии ВЭГУ и размещенный в ЭБС	https://moodle.vegu.ru/course/view.php?id=506

4.2 Дополнительная учебная литература

№ п/п	Выходные данные основной учебной литературы	Адрес доступа к полнотекстовому варианту в Электронно-библиотечной системе Академии ВЭГУ
1	Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с.	https://urait.ru/bcode/510557
2	Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 248 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684301
3	Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с.	https://urait.ru/bcode/515453

4.3 Ресурсы сети «Интернет»

№ п/ п	Наименование ресурса	Адрес доступа к полнотекстовому варианту (в ЭБС Академии ВЭГУ или других ресурсах в сети «Интернет»)
Современные профессиональные базы		
1	МИНФИН РОССИИ	http://www.minfin.ru/
2	Банк России (Центробанк)	http://www.cbr.ru/
3	Официальный сайт Росстата	http://www.gks.ru/
Информационные справочные системы		
1	Правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
2	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru/
Иные ресурсы Интернет		
1	Вопросы экономики: периодическое электронное издание	http://www.vopreco.ru
2	Экономический портал – статьи и лекции по экономике, экономические понятия и термины, биографии экономистов и предпринимателей	http://www.economicportal.ru/index.html

4.4 Информационные технологии

4.4.1 АСО Академии ВЭГУ

Образовательный процесс по данной дисциплине в Академии ВЭГУ ведется с широким использованием Автоматизированной системы обучения. В частности, применяются следующие составные части (модули) АСО:

№ п/п	Полное наименование	Область применения в образовательной деятельности
1.	«1С-Битрикс: внутренний портал учебного заведения»	<p>Платформа для интеграции всех сервисов и создания виртуальных рабочих кабинетов участников образовательного процесса.</p> <p>1. Создание ЭИОС для обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> - редактирование индивидуального учебного плана, обучающегося; - изучение материалов по доступным дисциплина (модулям) (электронный курс, материалы для самоконтроля и прохождения аттестации, расписание трансляций лекций, очных занятий и вебинаров, просмотр видео материалов); - средства электронных коммуникаций (форумы, комментарии, чат) для общения с участниками процесса

		<p>обучения (в учебной и предметных группах);</p> <ul style="list-style-type: none"> - просмотр электронной зачётной книжки; - получение информации о набранных кредитах (оценках); - автоматическое зачисление в предметные и учебные группы; - формирование портфолио обучающегося (данные по IMS ePortfolio Specification (http://www.imsglobal.org/ep/); - биллинговая система (on-line оплата обучения, просмотр истории оплаты). <p>2. Создание ЭИОС для обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение информации по нагрузке; - планирование и проведение вебинаров; - разработка и экспертиза контрольно-измерительных материалов (КИМ); - проверка эссе обучающихся; - средства электронных коммуникаций (форумы, комментарии, чат) для общения с участниками процесса обучения (в учебных и предметных группах); - публикация мультимедийного обучающего контента; - формирование персонального портфолио. <p>3. Для организаторов образовательного процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - система мониторинга (получение информации об активности пользователей; организация опросов пользователей); - участие в группах (учебных, предметных, общих); - поддержка основных элементов коммуникаций (форумы, комментарии); - оценивание и организация объектов социальной сети; - отслеживание рейтингов и достижений; - публичное портфолио пользователя; - работа с заявками (отправка, отслеживание выполнения).
--	--	--

2.	«Компас-В» на платформе «1С: Предприятие 8.2»	<p>Автоматизирует работу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмной комиссии (ведение базы абитуриентов, зачисление на обучение, финансовые и маркетинговые отчёты), - деканата (документооборот приказов по движению обучающихся, репозиторий документов обучающихся, оповещение обучающихся по электронной почте, SMS), - учебно-методического управления (ведение базы преподавателей, формирование и учёт учебной нагрузки).
3.	Программный комплекс «Автоматизирующая среда аттестации АСА»	<p>Автоматизирует процедуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки, экспертизы и публичной экспертизы контрольно-измерительных материалов; - формирования и использования фонда оценочных средств по конкретным программам, дисциплинам (модулям, предметам, видам учебной работы); - проведения обучения с использованием балльно - рейтинговой системы (БРС); - допуска, проведения приема экзаменов, зачетов, письменных аттестационных работ; - видеопротоколирования процесса аттестации; - оформления документации по процессам аттестации (аттестационных ведомостей, заявлений на оплату выполненной обучающимися работы, отчетов); - контроля успеваемости обучающихся; - мониторинга удовлетворенности обучающимися качеством контрольно-измерительных материалов и процедурами аттестации.
4.	Система программных продуктов LMS Moodle	<p>Используется для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - публикации электронных курсов; - просмотра результата прохождения электронного курса и последующего его учёта в рамках БРС.

5.	Система автоматизации библиотек ИРБИС64	Используется для: организации доступа к электронной библиотеке для: просмотра полнотекстовых вариантов основной и дополнительной литературы; просмотра учебно-методических комплексов дисциплин.
6.	Программный продукт Автоматизированная информационная система библиотеки «Электронная библиотека»	Используется для организации процесса разработки и обновления полнотекстовых электронных версий учебных материалов и рабочих программ дисциплин.
7.	Открытое программное обеспечение «VigBlueButton»	Сервис интегрированный в АСО, используется для: - организации и проведения вебинаров, интерактивных занятий, on-line консультаций и лекций; - просмотра записей вебинаров

4.4.2 Специальные информационные технологии

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплине, включает следующий перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Программный продукт	Договор
1) Microsoft Office 2007 2) 7-Zip 3) Acrobat Reader 4) Антивирус Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows 5) Mozilla Firefox 6) Google Chrome 7) VLC 8) Project Expert 7 9) Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум»	1) Лицензия Microsoft Open License №43509314 дата выдачи настоящей Лицензии 19.02.2008 «Microsoft® Office 2007 Russian Academic. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic» 2) лицензия GNU LGPL (Свободное ПО) 3) лицензионное соглашение с компанией Adobe (Свободное ПО) 4) лицензия № 1FB6-170208-101930-190-411 5) лицензия GNU LGPL (Свободное ПО) 6) лицензия LGPL (Свободное ПО)

10) Microsoft Windows 7 Professional Academic Open License 11) Microsoft Windows Server 2008	7) лицензия GNU LGPL (Свободное ПО) 8) счет фактура 00102 от 31 марта 2009 9) Акт приема-передачи неисключительных (пользовательских) прав на программу для ЭВМ «Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1», акт от 03 апреля 2009 10) лицензия № 62875440 11) лицензия № 47623222
---	---

4.5 Материально-техническая база

4.5.1 В процессе обучения данной дисциплины используется специальный виртуальный учебный кабинет – предметная группа модуля «Кампус ВЭГУ 24» (далее – ПГ).

4.5.2 Информационно-предметная среда ПГ размещается в разделах меню ПГ, а так же в разделах и подразделах меню «Кампус ВЭГУ 24».

Размещение материалов (или обеспечение прямого доступа к информационным ресурсам) в разделах меню «Кампус ВЭГУ 24» осуществляется в централизованном порядке структурными подразделениями Академии ВЭГУ (материалы Электронно-библиотечной системы, локальные нормативные акты Академии ВЭГУ, записи проведенных учебных занятий и т.п.).

В разделах меню ПГ размещение материалов организовывается преподавателем, являющимся владельцем данной ПГ (т.е. закрепленным за реализацией данной дисциплины).

4.5.3 Взаимодействие обучающихся в ПГ осуществляется на принципах тьюторинга и интерактива.

Тьюторинг осуществляется посредством постановки преподавателем задач перед обучающимся, консультирования, проверки и оценивания исполнения задач.

Интерактивный метод обучения обеспечивается организацией преподавателем в ПГ взаимодействия обучающихся друг с другом в сфере освоения программы дисциплины в разных формах и способах, в т.ч.:

- обязательных в рамках этапа (контрольных точек) БРС и факультативных занятий в форме дискуссий, групповой (командной) творческой работы, группового проектирования, кейс-метода, «мозгового штурма» или игры;

- широким использованием ПГ для общего обмена мнениями при постоянном контроле со стороны преподавателя и корректировки оценок и поощрения лучших сообщений;

- вовлечения обучающихся в формирование базы знаний.

4.5.4 Для ведения образовательной деятельности в учебных корпусах Академии ВЭГУ имеются учебные аудитории для проведения занятий

лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Они укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду Академии ВЭГУ.

Полный перечень материально-технического обеспечения по дисциплине указан в Справке о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

5. Методические указания обучающемуся

Ключевыми понятиями дисциплины «Ценообразование» являются: цена, функции цены, виды цен, мировая цена, налог на добавленную стоимость, акциз, посредники, оптовая надбавка, розничная надбавка, торговая скидка, торговая наценка и др. Изучая раздел 1, студент познакомится с: предметом и объектом курса, целями и задачами курса, местом курса в системе экономических дисциплин, основами теории и методологии ценообразования, местом и ролью цены в системе экономических категорий, функциями цены, сущностью и содержанием системы цен, основными классификационными признаками цен, видами цен, налогом на добавленную стоимость (НДС), акцизами, рыночной ценой и равновесием рынка, необходимыми условиями и факторами рыночного ценообразования, ценой как регулятором спроса и предложения, ценообразованием на различных типах рынка, рынком и направлением анализа цен, основными сферами рыночного ценообразования, особенностями ценообразования на различных типах рынков, понятием ценовой политики, этапами процесса ценообразования, методами расчёта исходной цены товара, разработкой стратегии ценообразования, ценовой тактикой фирмы, страхованием окончательной цены товара, необходимостью, сущностью и значением государственного регулирования цен в условиях рынка, мировым опытом государственного регулирования цен, контролем за выполнением государственной дисциплины цен в РФ, государственным вмешательством в политику ценообразования, организацией деятельности государственных органов ценообразования и контроля за ценами в РФ, понятием монопольной цены, её основными видами, признаками монопольных цен, анализом признаков монопольно высоких цен, государственным регулированием цен предприятий-монополистов, понятием биржевой котировки, ролью котировки на биржах

реального товара, ролью котировки на товарной бирже фьючерсного типа, различиями между ценой реального товара и фьючерсной ценой, соотношением котировок разных сроков поставок, понятием индексов цен, принципами их построения, методикой расчёта индексов потребительских цен, координацией международной деятельности в области индексных расчётов, опытом расчёта индекса потребительских цен в США, расчётом индекса розничных цен в Великобритании, особенностями расчёта индекса потребительских цен в условиях несбалансированного рынка.

Выполняя практические задания раздела 1, необходимо придерживаться следующего алгоритма: предмет и объект курса, цели и задачи курса, место курса в системе экономических дисциплин, основы теории и методологии ценообразования, место и роль цены в системе экономических категорий, функции цены, сущность и содержание системы цен, основные классификационные признаки цен, виды цен, налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, рыночная цена и равновесие рынка, необходимые условия и факторы рыночного ценообразования, цена как регулятор спроса и предложения, товаропроизводители и сбалансированный рынок, ценообразование на различных типах рынка, рынок и направление анализа цен, основные сферы (виды) рыночного ценообразования, особенности ценообразования на различных типах рынков, понятие ценовой политики, её основные элементы, этапы процесса ценообразования, методы расчёта исходной цены товара, разработка стратегий ценообразования, ценовая тактика фирмы, страхование окончательной цены товара, необходимость, сущность и значение государственного регулирования цен в условиях рынка, мировой опыт государственного регулирования цен, контроль за выполнением государственной дисциплины цен в РФ, государственное вмешательство в политику ценообразования, организация деятельности государственных органов ценообразования и контроля за ценами в РФ, понятие монопольной цены, её основные виды, признаки монопольных цен, анализ признаков монопольно высоких цен, государственное регулирование цен предприятий-монополистов, понятие биржевой котировки, роль котировки на биржах реального товара, роль котировки на товарной бирже фьючерсного типа, различия между ценой реального товара и фьючерсной ценой, соотношение котировок разных сроков поставок, понятие индексов цен, принципы их построения, методика расчёта индексов потребительских цен, координация международной деятельности в области индексных расчётов, опыт расчёта индекса потребительских цен в США, расчёт индекса розничных цен в Великобритании, особенности расчёта индекса потребительских цен в условиях несбалансированного рынка.

По всем разделам предусмотрено выполнение студентами различных видов самостоятельной работы:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров, лабораторных работ);

- самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов;

- внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

Для подготовки к аттестации рекомендуется:

- изучить лекционный и практический материал;
- изучить материалы, представленные по данной дисциплине в библиотеке Академии ВЭГУ или воспользоваться электронной библиотекой;
- использовать самообучающие программы;
- контролировать уровень своих знаний тестами-тренингами.

6. Особенности освоения дисциплины (модуля) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

6.1 Выбор методов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определяются исходя из их доступности для данной категории обучающихся, определяется содержанием обучения, исходным уровнем имеющихся знаний, уровнем профессиональной подготовки педагогов, особенностями восприятия информации обучающимися. В образовательном процессе предполагается использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социальной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата.

6.2 В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедры обеспечивает:

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- 2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: – надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях.

6.3 Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

6.4 Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории обучающихся	Формы предоставления
С нарушением слуха	в печатной форме; в форме электронного документа
С нарушением зрения	в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла;

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

6.5 Процедура промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к промежуточной аттестации, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа в ходе контроля текущей успеваемости и промежуточной аттестации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

2. доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

3. доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

6.6 Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная

литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах, а также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Проректор по учебно-научной и
воспитательной работе



А.О. Целищев