

Информационные технологии в менеджменте

Данная учебная дисциплина называется «Информационные технологии в менеджменте», включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ: 38.03.02 Менеджмент (профиль: производственный менеджмент) по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной организации (предприятия);
- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях,

принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию информационных технологий в организациях;

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы информационных технологий для анализа деятельности организации;

- организовывать и проводить различные исследования для получения информации;

- находить и оценивать новые возможности для применения информационных технологий;

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- навыками разрабатывать мероприятия по реализации информационной стратегии организации;

- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;

- методами сбора, обработки и анализа полученной информации;

- навыками находить и оценивать новые информационные технологии и формулировать бизнес-идею;

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет - технологий.