

Теория менеджмента

Данная учебная дисциплина называется «Теория менеджмента» включена в Реестр автономных дидактических компонентов Академии ВЭГУ и реализуется в рамках ООП Академии ВЭГУ 38.03.02 Менеджмент (профиль: производственный менеджмент) по заочной форме обучения, в т.ч. с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должны овладеть знаниями, умениями и навыками в рамках формирования следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК – 3);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен знать:

- историю и принципы формирования основ экономических знаний;
- систему современной организации экономических знаний;
- основные технологии основ экономических знаний;
- историю и принципы формирования теории менеджмента;
- современную систему теории менеджмента;
- основные технологии теории менеджмента;
- историю и принципы формирования планирования и прогнозирования;
- современную систему планирования и прогнозирования;
- основные технологии планирования и прогнозирования;
- основные понятия, категории и инструменты дисциплины теории менеджмента;
- современные подходы к определению сущности и содержания теории менеджмента;
- составляющие внешнего и внутреннего окружения менеджера.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен уметь:

- разрабатывать и адаптировать методы и алгоритмы основ экономических знаний основ экономических знаний;
- формулировать проблемы и гипотезы в основ экономических знаний;
- обобщать, анализировать и оценивать информацию для основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
- осуществлять прием и передачу информации для основ в различных сферах деятельности экономических знаний;
- разрабатывать и адаптировать методы и алгоритмы основных принципов теории менеджмента;

- формулировать проблемы и гипотезы основных принципов теории менеджмента;

- обобщать, анализировать и оценивать информацию для основных принципов теории менеджмента;

- осуществлять прием и передачу информации при использовании основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- разрабатывать и адаптировать методы и алгоритмы планирования и прогнозирования;

- формулировать проблемы и гипотезы при проведении планирования и прогнозирования;

- обобщать, анализировать и оценивать информацию при проведении планирования и прогнозирования;

- осуществлять прием и передачу информации для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования;

- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

Обучающийся, освоивший данную дисциплину, должен владеть:

- навыками отнесения информации к известной группе по ряду внешних признаков, определения ее классификационных характеристик;

- воспроизводства научных текстов в соответствии с избранной технологией;

- использования основных инструментов работы с информацией для основ экономических знаний в различных сферах деятельности;

- использования основных инструментов работы с информацией для использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- использования основных инструментов работы с информацией для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

- современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.